

视觉传达设计本科专业(专业代码: 130502) 人才培养方案

〈人文社科(非师范)类〉

一、专业简介

视觉传达设计专业始建于1994年,于2003年开始招收本科。本专业隶属于设计学一级学科。专业秉承“培养身心健康、品德高尚、综合素养高、专业基础扎实、实践创新能力强,勇于承担社会责任,具有国际化视野的人才”的应用型人才培养理念,立足专业特点,面向视觉传达设计行业和区域经济社会发展一线,培养具有良好的职业素质、系统掌握视觉传达设计的基本理论、专业技能与方法,具有良好的科学素养及艺术修养,富有创新创业精神和视觉传达设计实践基本能力,具备项目管理和实施能力的应用型高级专门人才。

二、培养目标

本专业适应国家改革发展要求,植根德州,面向山东,融入京津冀,培养有理想、有信念,有正确的人生观,具有专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业的设计思维、表达、沟通和管理技能;具有良好的职业素质、综合素养和国际设计文化视野,富有创新精神和设计实践能力,能够在平面及数字媒体等领域及相关岗位的企、事业单位,从事设计、策划、制作、经营、管理等方面工作的专业能力强、职业素养高,具有社会责任感 and 创新精神,能适应区域性文化事业与文化产业发展需求的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标:

1. 具有新时代中国特色社会主义思想。热爱祖国,拥护中国共产党的领导,具备正确的社会历史观和人生价值观,富有较强的社会责任感和集体主义精神,成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者及当代社会审美诉求和美好生活的创造者;
2. 具备良好的职业素养和专业情怀。拥有较开阔的视野和宽泛的知识结构,及时关注专业动态发展;具备较深厚的人文内涵和审美修养,积极参加社会实践,具备以美育人的实施能力;
3. 具备扎实的专业基础及设计实践能力。具有严谨的科学态度和较强的社会责任感、求实创新意识,掌握分析问题、解决问题的科学方法,能够独立承担、主持或参与各类视觉传播项目的设计、策划、制作、运营等方面工作;能够将艺术与设计的专业知识和理论用于解决复杂的设计实践问题;
4. 具有一定的组织管理能力、良好的表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力;熟悉视觉传达设计行业发展等方面的方针、政策和法律、法规,具有团队协作精神,能够领导设计团队开展高效且富有创造性的工作;
5. 具备持续的终身学习与专业成长能力。拥有健康的体魄,良好的心理素质

和自强不息、坚韧不拔的精神，有意愿和能力以终身学习的态度去适应社会与职业的可持续发展。

三、毕业要求

1. 思想政治与职业道德

积极践行社会主义核心价值观，对中国特色社会主义思想认同、政治认同、理论认同和情感认同；自觉肩负设计师的社会责任，践行绿色、生态和可持续设计理念，恪守设计师职业道德规范。

1.1 **【政治信念】**具有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，牢固树立并自觉践行社会主义核心价值观。

1.2 **【职业道德】**拥有优良的职业道德品质和职业素养，自觉肩负设计师的社会责任，践行绿色、生态和可持续设计理念。

2. 人文素养

掌握一定的社会科学、自然科学、人文科学等基本知识，具备良好的人文素养和严谨务实的科学作风。

2.1 **【学识广博】**掌握一定的社会科学、自然科学、人文科学等基本知识，具有相对广阔的知识面和较为丰富的知识结构，以适应创造性特点突出的设计师职业。

2.2 **【视野开阔】**基本掌握一门外语，具有较为开阔的国际视野和基本的跨文化交流能力，能够及时了解国际业界新的社会需求、设计思潮、设计理念。

2.3 **【身心健康】**具备健康的身体素质和心理素质。

3. 学科素养

掌握艺术学科的核心知识和学科体系，具备视觉传达设计专业的基础理论和基本知识；具有良好的鉴赏能力和审美修养；具备本学科领域内基本的理论研究能力，注重学科之间的交叉融合。

3.1 **【技能基础】**具备较为扎实的美术与设计基本技能。

3.2 **【审美修养】**了解艺术和设计学科的基本历史，掌握设计学的基本理论和基本技能，具有良好的审美和鉴赏能力。

3.3 **【研究能力】**拥有自主学习的习惯和能力，具有一定的设计理论研究和分析能力。掌握文献检索、设计调查、资料查询方法等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。

4. 专业能力

具有较高的文化与艺术素养能力，了解所学专业领域的多种表达能力与方法，并掌握一定的创新创业基础技能；掌握设计创意、表达、沟通、加工的基本方法。注重理论联系实际，具备独立设计能力，强调发现问题和解决问题的能力。

4.1 **【知识能力】**掌握视觉传达设计专业的基本理论知识；了解中外视觉传达设

计的基本历史 and 特点；熟悉视觉传达设计的原理、方法和基本规律。

4.2 【技术能力】具有较高的文化与艺术素养，掌握视觉传达设计的多种表达技能与方法，能够熟练运用计算机辅助设计软件及互动媒介进行设计表现，具有独立设计与创新实践的研究能力，掌握现代设计技术手段，具备较强的视觉传达设计能力。

4.3 【实践能力】注重理论联系实际，追求学以致用，具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流的能力，能基本胜任专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。

5. 崇尚创新

具备创新意识、发展意识及跨学科交流学习能力，主动学习与本专业相关的前沿知识，掌握学科动态发展情况，了解学术动态的前沿发展；具备针对性的专题方案设计分析与创新设计的能力。

5.1 【创新意识】掌握创造性思维培养的基本规律，培养创新意识，具备尊重传统、勇于创新的精神品格。

5.2 【发展意识】具备终身学习与专业发展意识，主动学习与视觉传达设计专业相关的前沿知识，掌握学科动态发展情况。

6. 沟通合作

具备团队协作沟通和表达自我观点的能力及跨学科交流学习能力，正确认识沟通合作对个人发展与成长的重要作用，培养团队协作意识。

6.1 【沟通技能】正确认识沟通合作对个人发展与成长的重要作用，掌握沟通交流的一般知识、方法与技能，积极熟练高效、有效沟通的技术技巧，具有相关经历体验。

6.2 【团队合作】正确认识个人与团队关系，善于沟通合作，多学科融合，具备团队合作、设计协作的链接能力。

表1 毕业要求指标点对应关系表

本专业毕业要求	具体指标点
1. 思想政治与职业道德	1.1 【政治信念】具有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，牢固树立并自觉践行社会主义核心价值观。
	1.2 【职业道德】拥有优良的职业道德品质和职业素养，自觉肩负设计师的社会责任，践行绿色、生态和可持续设计理念。
2. 人文素养	2.1 【学识广博】掌握一定的社会科学、自然科学、人文科学等基本知识，具有相对广阔的知识面和较为丰富的知识结构，以适应创造性特点突出的设计师职业。
	2.2 【视野开阔】基本掌握一门外语，具有较为开阔的国际视野和基本的跨文化交流能力，能够及时了解国际业界新的社会需求、设计思潮、设计理念。
	2.3 【身心健康】具备健康的身体素质和心理素质。
3. 学科素养	3.1 【技能基础】具备较为扎实的美术与设计基本技能。
	3.2 【审美修养】了解艺术和设计学科的基本历史，掌握设计学的基本理论和

	基本技能，具有良好的审美和鉴赏能力。
	3.3【研究能力】拥有自主学习的习惯和能力，具有一定的设计理论研究和分析能力。掌握文献检索、设计调查、资料查询方法等基本技能及研究报告、论文撰写基本规范。
4. 专业能力	<p>4.1【知识能力】掌握视觉传达设计专业的基本理论知识；了解中外视觉传达设计的基本历史和特点；熟悉视觉传达设计的原理、方法和基本规律。</p> <p>4.2【技术能力】具有较高的文化与艺术素养，掌握视觉传达设计的多种表达技能与方法，能够熟练运用计算机辅助设计软件及互动媒介进行设计表现，具有独立设计与创新实践的研究能力，掌握现代设计技术手段，具备较强的视觉传达设计能力。</p> <p>4.3【实践能力】注重理论联系实际，追求学以致用，具备利用图形、印刷、包装、媒体传播等手段进行设计沟通、视觉传播、交流的能力，能基本胜任专业领域内一定设计项目的策划、创意、组织及实施。</p>
5. 崇尚创新	<p>5.1【创新意识】掌握创造性思维培养的基本规律，培养创新意识，具备尊重传统、勇于创新的精神品格。</p> <p>5.2【发展意识】具备终身学习与专业发展意识，主动学习与视觉传达设计专业相关的前沿知识，掌握学科动态发展情况。</p>
6. 沟通合作	<p>6.1【沟通技能】正确认识沟通合作对个人发展与成长的重要作用，掌握沟通交流的一般知识、方法与技能，积极熟练高效、有效沟通的技术技巧，具有相关经历体验。</p> <p>6.2【团队合作】正确认识个人与团队关系，善于沟通合作，多学科融合，具备团队合作、设计协作的链接能力。</p>

四、课程设置

（一）主干学科

设计学、艺术学

（二）核心课程

设计学概论、中国工艺美术史、外国工艺美术史、设计史、设计美学、设计素描、设计色彩、设计造型基础、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、装饰图案与设计、文字与版式设计、标志设计、消费心理与公共关系、平面设计与印刷制作、数字媒体设计、展示与陈设设计、品牌形象设计、企业形象设计（vi）、广告设计与传播等。

（三）主要实践性教学环节

设计艺术考察、设计前沿及市场发展调研、市场营销与调研、消费心理调研与实训、装饰材料与工艺、设计师岗位实习、公共关系调研与实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

（四）各环节学时学分比例

1. 通识教育课程

（1）通识必修课程：41分

表 2 公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程 编号	课程名称	总 学 分	各学期周学分分配								考核 方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
通识必修课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	3								考试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3		3							考试
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3			3						考试
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3			3						考试
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3				3					考试
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035	形势与政策 Situation an Policies	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	3	3	1.5	1.5					考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	1	1	1	1					考查
	jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1			1						考查
	xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	2								考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	1								考查

xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1						1			考查
fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1		1							考查
jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1		1							考查
xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	4								考查
合计		41	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	

(2) 通识选修课程

通识选修课程分为“四史”类（1 学分）、人文素质类（2 学分）、科学素养类（2 学分）、美育类（2 学分）、创新创业类（1 学分）、国际视野类（2 学分）、“大学语文”（1 学分）、“大学生创业教育”（2 学分）、“智能 AI”（1 学分）九个模块。其中“四史类”“大学语文”“大学生创业教育”“智能 AI”为限选，且必选 1 门科学素养类课程，在校期间须修满 10 学分。

2. 学时与学分

专业修读总学分为 160 学分。

理论教学课每16学时计1学分；课内实践环节每32学时计1学分；专业实习、毕业实习、艺术考察、毕业论文（设计）等集中进行的实践教学环节，每周计1学分。

视觉传达设计本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表4。

五、修读要求

（一）修读年限与授予学位

本科基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予艺术学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表3 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	988	532	456	41	33.25	7.75	25.63%
	公共选修模块	选修				10	10		6.25%
专业教育课程	专业基础课程	必修	720	144	576	30	9	21	18.75%
	专业核心课程	必修	576	64	512	20	4	16	12.50%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	1112	72	1040	37	4.5	32.5	23.13%
集中实践环节		必修				22		22	13.75%
合计			3396	812	2584	160	60.75	99.25	100%
学分比例说明		<p>1. 本专业总学分为 160 学分。</p> <p>2. 选修课合计 47 学分，其中公共选修课 10 学分，专业选修课 37 学分，在总学分中占比 29.38%。</p> <p>3. 本专业实践学分为 99.25，其中公共基础平台 7.75 学分，专业基础课程 21 学分，专业核心课程 16 学分，专业选修课 32.5 学分，集中实践环节 22 学分，占总学分的 62%。</p>							

表4 视觉传达设计本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式	
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础平台课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	48	32	16		3								考试	
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	48	32	16			3							考试	
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	32	16				3						考试	
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	32	16				3						考试	
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3	48	48						3					考试	
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035 my-0036	形势与政策 Situation an Policies	2	64	16			48	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	208	80	128		3	3	1.5	1.5					考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	144	128	16		1	1	1	1					考查
	xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	32	32			2								考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	16	16			1								考查
	xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1	16	16							1				考查
	fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考查
	jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1	16	16					1						考查
	jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1	32			32		1							考查
	xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	204	36	3周		4								考查
	合计			41	988	532	376	80	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
专业基础平台课程	ms-0-0001	专业新生研讨 Seminar for freshmen	1	16	16			1								考查
	ms-0-1009	设计学概论 Introduction to design	3	48	48			3								考试
	ms-0-1013	中国工艺美术史 History of Chinese arts and crafts	3	48	48				3							考试
	ms-0-0004	外国工艺美术史 History of Foreign arts and crafts	3	64	32		32			3						考试
	ms-0-0005	设计史 history of design	3	64	32		32				3					考试
	ms-0-1011	设计美学 Design aesthetics	3	48	48							3				考试
	ms-0-1001	设计素描 Design sketch	2	64		64		2								考查
	ms-0-1002	设计色彩 Design color	2	64		64		2								考查
	ms-0-1004	平面构成 Plane composition	2	64		64		2								考查
	ms-0-1005	色彩构成 Color composition	2	64		64			2							考查
	ms-0-1006	立体构成 Three-dimensional composition	2	48	16	32			2							考查
	ms-0-1007	图形创意 Graphic creativity	2	64		64			2							考查
	ms-0-1008	计算机辅助设计 Computer Aided Design	2	64		64			2							考查
	合计			30	800	224	416	160	12	11	3	3	3	0	0	0

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
专业核心课程	ms-2-1001	图案设计 pattern design	2	64		64				2						考查
	ms-2-1002	摄影 Photography	2	48	16	32				2						考查
	ms-2-1003	字体设计 Text design	2	64		64				2						考查
	ms-2-1004	版式设计 layout design	2	48	16	32				2						考查
	ms-2-1005	标志设计 Logo design	2	64		64				2						考查
	ms-2-1006	插画设计 illustration design	2	64		64					2					考查
	ms-2-1007	招贴设计 poster design	2	48	16	32					2					考查
	ms-2-1008	装饰绘画 Decorative painting	2	64		64					2					考查
	ms-2-1009	包装设计 Packing design	2	48	16	32						2				考查
	ms-2-1010	广告设计与传播 Advertising design and communication	2	64		64						2				考查
	合计		20	576	64	512	0	0	0	10	10	0	0	0	0	
	ms-2-1011	数字媒体设计 Digital media design	3	88	8	80						3				考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式	
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修模块	ms-2-1012	企业视觉形象设计 (vi) Visual image design	3	88	8	80					3					考查	
	ms-2-1013	书籍设计 Book design	2	64		64					2					考查	
	ms-2-1014	品牌形象设计 Brand image design	3	88	8	80					3					考查	
	ms-2-1015	动态图像设计 Dynamic image design	3	88	8	80						3				考查	
	ms-2-1016	平面设计与印刷制作 Graphic design and printing production	2	64		64						2				考查	
	ms-2-1017	陶艺 Ceramic craft	3	88	8	80						3				考查	
	ms-2-1018	服饰鉴赏与设计 Clothing appreciation and design	2	64		64						2				考查	
	ms-2-1019	信息设计 Information Design	3	88	8	80						3				考查	
	ms-2-1020	设计前沿及市场发展调研 Design Frontier and Market Research	3	88	8	80								3		考查	
	ms-2-1021	消费心理调研与实训 Consumer psychology research and training	3	88	8	80									3		考查
	ms-2-1022	装饰材料与工艺 Decorative materials and technology	2	64		64									2		考查

课程 编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核 方式	
				讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
ms-2-1023	公共关系调研与实训 Public relations research and training	2	64		64									2		考查
ms-2-1024	消费心理与公共关系 Consumer psychology and public relations	3	88	8	80									3		考查
ms-2-1025	市场营销与调研 Marketing and research	2	64		64									2		考查
ms-2-1026	广告策划与文案 Advertising planning and copywriting	3	88	8	80						3					考查
ms-2-1027	空间软装饰设计 Space soft decoration design	3	88	8	80						3					考查
ms-2-1028	界面设计 Interface design	3	88	8	80						3					考查
ms-2-1029	影视广告创作与鉴赏 Film advertisement creation and appreciation	2	64		64						2					考查
ms-2-1030	包装材料与结构设计 Packaging Material and Structural Design	2	64		64									2		考查
ms-2-1031	包装形态设计 Packaging Form Design	3	88	8	80									3		考查
ms-2-1032	品牌形象推广 Brand Image Promotion	3	88	8	80							3				考查

课程 编号	课程名称 (中英文)	学 分	总 学 时	学时分配			各学期周学分分配								考核 方式
				讲 授	实 践	其 他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
ms-2-1033	户外广告设计 Outdoor Advertising Design	3	88	8	80						3			考查	
ms-2-1034	中国古代设计流变 Evolution of Design in Ancient China	2	64		64						2			考查	
ms-2-1035	文创设计 Cultural and Creative Design	3	88	8	80					3				考查	
ms-2-1036	展示与陈设设计 Display and display design	3	88	8	80					3				考查	
ms-2-1037	家居用品设计 Household goods Design	3	88	8	80					3				考查	
ms-2-1038	设计案例分析 Design Case Analysis	3	88	8	80						3			考查	
ms-2-1039	绘本创作 Picture Book Creation	3	88	8	80						3			考查	
ms-2-1040	设计传承与数字表现 Design Heritage and Digital Representation	2	64		64						2			考查	
ms-2-1041	图形与字体设计工坊 Graphic and Typeface Design Workshop	3	88	8	80						3			考查	
ms-2-1042	超写实绘画 Ultra-realistic painting	3	88	8	80						3			考查	
ms-2-1043	视听语言 Visual-Audio Language	2	64		64					2				考查	

	课程 编号	课程名称 （中英文）	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核 方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	ms-2-1044	分镜头设计 Storyboard design	2	64		64						2			考查	
	ms-2-1045	AE 动画制作 AE Animation Production	3	88	8	80						3			考查	
	ms-2-1046	影视广告设计 Film and Television Advertisement Design	3	88	8	80						3			考查	
	ms-2-1047	多媒体交互设计 Multimedia Interaction Design	3	88	8	80						3			考查	
	ms-0-1014	综合设计 Comprehensive design	3	88	8	80							3		考查	
	ms-0-1010	设计师岗位实习 Internship as a designer	3	88	8	80							3		考查	
	合计（规定选修）		37	1112												
集中 实践 环节	ms-0-1012	劳动教育实践 Labor Education Practice	0	1 周						0					考查	
	ms-0-0031	设计艺术考察 1 Survey of design art I	3	3 周					3						考查	
	ms-0-0032	设计艺术考察 2 Survey of design art 2	3	3 周							3				考查	
	ms-0-0033	毕业实习 Graduation practice	8	8 周										8	考查	
	ms-0-0034	毕业论文（设计） Graduation thesis (Design)	8	8 周										8	考查	
	合计		22	23 周	0	0	0	0	3	0	0	3	0	0	14	

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共选修模块		人文素质类	2													
		科学素养类	2													
		美育类	2													
		大学语文	1													
		国际视野类	2													
		创新创业类	1													
		四史类	1													
	合计（规定选修）		10													
总计		160	3396													

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

表 5 视觉传达设计本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 思想政治与职业道德	√	√			√
2. 人文素养	√	√			√
3. 学科素养		√	√	√	
4. 专业能力		√	√	√	
5. 崇尚创新		√	√		√
6. 沟通合作	√			√	√

表 6 视觉传达设计本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
思想道德与法治	√	√			√										
中国近现代史纲要	√		√												
马克思主义基本原理	√											√			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√			√										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√	√			√								√		
形势与政策	√														
大学英语				√											
公共体育					√										
大学生心理健康教育		√			√										
大学生职业生涯规划													√		
大学生就业指导											√			√	
劳动教育		√			√										
大学生安全教育	√														
军事理论与训练					√										

教学环节	毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
设计学概论			√	√				√								
中国工艺美术史				√				√								
外国工艺美术史					√			√								
设计史				√				√								
设计美学				√				√								
专业新生研讨			√													
设计素描							√	√								
设计色彩							√	√								
设计造型基础							√	√								
平面构成							√	√			√					
色彩构成							√	√			√					
立体构成							√	√			√					
图形创意							√	√			√					
计算机辅助设计										√		√				
图案设计							√									

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
摄影							√			√					
字体设计							√		√	√					
版式设计						√	√		√						
标志设计						√	√		√						
插画设计						√	√		√						
招贴设计							√		√						
装饰绘画						√	√		√						
包装设计							√		√	√					
广告设计与传播						√			√	√		√		√	
数字媒体设计						√			√			√	√		
企业形象设计 (vi)						√				√	√				
书籍设计						√				√	√				
品牌形象设计						√				√	√				
动态图像设计									√	√					
平面设计与印刷制作						√			√		√				

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
陶艺			√			√						√			
服饰鉴赏与设计			√				√								
信息设计										√					
设计前沿及市场发展调研			√									√			√
消费心理调研与实训			√											√	
装饰材料与工艺									√						
公共关系调研与实训			√						√					√	
消费心理与公共关系			√						√					√	
市场营销与调研			√												
广告策划与文案									√						
空间软装饰设计							√						√		
界面设计											√		√		
影视广告创作与鉴赏										√			√		
包装材料与结构设计										√					
包装形态设计										√	√				

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
品牌形象推广										√	√				
户外广告设计										√	√				
中国古代设计流变			√						√						
文创设计											√				
展示与陈设设计							√		√						
家居用品设计							√						√		
设计案例分析							√							√	
绘本创作															
设计传承与数字表现						√						√			
图形与字体设计工坊										√				√	
超写实绘画						√				√					
视听语言										√		√	√		
分镜头设计										√		√	√		
AE 动画制作						√			√				√		
影视广告设计						√				√		√			

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
多媒体交互设计								√			√				
综合设计										√		√	√		
设计师岗位实习		√												√	√
劳动教育实践					√										√
设计艺术考察 1													√		√
设计艺术考察 2													√		√
毕业实习														√	√
毕业论文（设计）								√			√				
人文素质类			√												
科学素养类			√												
美育类					√		√								
大学语文			√				√								
国际视野类				√									√		
创新创业类											√			√	√
四史类	√	√													

表 7 第二课堂支撑毕业要求指标点的任务矩阵

第二课堂 \ 毕业要求	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
新生入学教育	√														
毕业生离校教育	√														
视觉传达设计毕业生作品展									√		√				√
心理健康教育主题情景剧					√							√	√		√
德院标志性建筑物扁平化设计比赛									√		√			√	√
设计师职业道德品质和职业素养讲座		√													
导师面对面			√										√		
英语四六级经验分享				√									√		
“粽情世界”书画展						√					√	√			
“讲文明 促学风”主题绘画活动						√	√		√						
PDA 工作室社团活动										√				√	√
设计师基本技能培训								√							
视觉传达设计专业学习分享交流会											√			√	

第二课堂	毕业要求 1		毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5		毕业要求 6	
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2
视觉传达设计专业创新思维培养活动												√			
如何与客户有效沟通？分享会														√	
“明礼课堂”主题活动		√													

