

商学院市场营销（数字营销方向）本科人才培养方案

学院简介

专业编号：

专业代码：19C

一、专业简介

二、培养目标

三、基本要求

四、主要课程

五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：

六、课程教学学分、学时分布表

类别	学期 课类		— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2	四 1	四 2	总计	百分比
学 分	公共基础平台课程		14.25	8.25	10.25	6.25	0.25	0.25	0.25	0.25	40.0	16.39
	专业基础平台课程		8.0	10.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	9.84
	专业核心平台课程		0.0	0.0	9.0	8.0	10.0	0.0	2.0	0.0	29.0	11.89
	专业选修平台课程		0.0	2.0	102.0	2.0	2.0	12.0	0.0	0.0	120.0	49.18
	实践环节课程		2.0	0.0	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0	16.0	31.0	12.7
	公共选修 平台课程	四史类	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		美育类	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		科学素养类	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		人文素质类	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
		创新创业类	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	小 计		24.25	20.25	128.25	23.25	15.25	14.25	2.25	16.25	244	100

类别	学期 课类		— 1	— 2	二 1	二 2	三 1	三 2	四 1	四 2	总计	百分比
学 时	公共基础平台课程		420	192	240	144	8	8	8	8	1028	21.47
	专业基础平台课程		128	160	48	48	0	0	0	0	384	8.02
	专业核心平台课程		0	0	144	128	160	0	32	0	464	9.69
	专业选修平台课程		0	32	1632	32	32	192	0	0	1920	40.1
	实践环节课程		64	0	128	128	96	64	0	512	992	20.72
	公共选修 平台课程	四史类	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		美育类	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		科学素养类	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		人文素质类	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		创新创业类	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小 计		612	384	2,192	480	296	264	40	520	4,788	100

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
公共基础平台课程	dw-0001	大学英语 1	一 1	3.0	64				讲课 (4.0)		否
	xs-0003	军事理论与训练	一 1	4.0	36			112	讲课 (4.0) -实践 (56.0)		否
	xs-0002	大学生职业发展与就业指导	一 1	1.0				32	实践 (4.0)		否
	xs-0001	大学生心理健康教育	一 1	1.0				32	实践 (4.0)		否
	my-0005	形势与政策 1	一 1	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	ty-0001	公共体育 1	一 1	1.0	32			8	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	my-0020	思想道德与法治	一 1	3.0	32			32	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	cy-0001	大学生创业教育	一 1	1.0				32	实践 (2.0)		否
	zf-0001	国家安全教育	一 2	1.0	16				讲课 (2.0)		否
	my-0002	中国近现代史纲要	一 2	3.0	32			32	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	my-0006	形势与政策 2	一 2	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	dw-0002	大学英语 2	一 2	3.0	64				讲课		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
									(4.0)		
	ty-0002	公共体育 2	一 2	1.0	32			8	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	dw-0003	大学英语 3	二 1	2.0	48				讲课 (3.0)		否
	my-0021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	二 1	3.0	32			32	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	jw-0001	劳动教育	二 1	1.0	16				讲课 (2.0)		否
	ty-0003	公共体育 3	二 1	1.0	32			8	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	my-0003	马克思主义基本原理	二 1	3.0	32			32	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	my-0007	形势与政策 3	二 1	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	ty-0004	公共体育 4	二 2	1.0	32			8	讲课 (2.0) -实践 (2.0)		否
	my-0023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	二 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	my-0008	形势与政策 4	二 2	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	dw-0004	大学英语 4	二 2	2.0	48				讲课 (3.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	my-0009	形势与政策 5	三 1	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	my-0010	形势与政策 6	三 2	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	my-0011	形势与政策 7	四 1	0.25	8				讲课 (4.0)		否
	my-0012	形势与政策 8	四 2	0.25	8				讲课 (4.0)		否
专业基础平台课程	jg-0-0001	管理学	一 1	4.0	64				讲课 (4.0)		否
	sx-0005	高等数学 III-1	一 1	4.0	64				讲课 (4.0)		否
	sx-0006	高等数学 III-2	一 2	4.0	64				讲课 (4.0)		否
	jg-0-0002	管理经济学	一 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-0-0003	经济法	一 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	sx-0007	线性代数 1	二 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	sx-0009	概率论与数理统计	二 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否
专业核心平台课程	jg-2-0006	组织行为学	二 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-0-0004	统计学基础	二 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-2-0003	市场营销学	二 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-2-0004	生产运作管理	二 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-2-0002	人力资源管理	二 2	3.0	48				讲课 (3.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	jg-3-0032	数字营销概论	二 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0001	会计学	三 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-2-0001	企业战略管理	三 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-4-0004	财务管理学	三 1	3.0	48				讲课 (3.0)		否
	jg-1-0059	大数据导论	三 1	1.0	16				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0060	商务数据分析	四 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
专业选修平台课程	jg-0-0007	政治经济学	一 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0005	经济数学	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-4-0028	财务分析实训	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-4-0025	证券投资实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-4-0023	财务岗位分工实训	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-4-0021	金融学实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-2-0011	商业分析导论	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-2-0013	产业经济分析	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0026	网店运营	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0006	专业英语	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	jg-0-0008	管理学提高	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0009	经济学提高	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0010	行政能力测试	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0011	申论	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0012	面试技巧	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0013	Office 操作	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0014	文献检索与论文写作	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0015	创新思维与创业	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0016	市场调查与预测	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0017	基于 Excel 的商务与经济统计	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0018	SPSS 实战与统计思维	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0019	问卷调查数据分析实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0020	Python 数据分析实战	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-0-0021	Stata 数据分析与应用	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0002	营销策划	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0003	客户管理	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	jg-3-0004	网络营销	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0005	视觉设计	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0006	品牌创意思维	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0007	电商美工	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0012	CI 策划	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0013	俱乐部粉丝运营	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0014	社会热点分析	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0015	物流管理	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0016	ERP 信息系统	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0017	商业报告撰写实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0018	演讲与沟通	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0019	品牌管理	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0020	直播营销	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0021	商务礼仪	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0022	消费者行为学	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0023	广告实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	jg-3-0027	推销实务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0011	跨境电子商务导论	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0012	跨境电商营销	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0013	跨境电商物流	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0008	美学基础	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0009	SEM 搜索引擎营销	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0010	新媒体运营	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0011	文案写作	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0024	电子商务	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0025	商务谈判	二 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0018	跨境电商管理与运营	二 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0035	新媒体广告策划与创意	三 1	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0069	运筹学	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-2-0059	物流与供应链管理	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-3-0036	互联网内容创作与运营	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-2-0016	物流与供应链管理实务	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表				周学时	先行课	双学位课
					讲课	实验	上机	实践			
	jg-2-0015	预测与决策	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
	jg-1-0034	电子商务平台运营案例分析	三 2	2.0	32				讲课 (2.0)		否
实践环节课程	jg-0-0022	职业生涯规划	一 1	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-0-0024	专业创新设计	二 1	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-0-0023	专业认知实习	二 1	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-3-0030	VBSE 创新创业实训	二 2	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-3-0037	新媒体营销实训	二 2	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-3-0029	信任沟通沙盘实训	三 1	1.0				32	实践 (32.0)		否
	jg-3-0038	大数据用户行为分析实训	三 1	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-3-0039	数字营销综合实训	三 2	2.0				64	实践 (32.0)		否
	jg-0-0026	毕业实习	四 2	8.0				256	实践 (32.0)		否
	jg-0-0027	毕业论文	四 2	8.0				256	实践 (32.0)		否