

数字经济本科专业（专业代码：020109T）人才培养方案

〈人文社科（非师范）类〉

一、专业简介

德州学院数字经济专业于 2023 年获批，2024 年开始招收第一届本科生。数字经济专业教师团队专业基础扎实，师资力量雄厚，现有专任教师 25 人，其中，专任教师 21 人，兼职教师 4 人。教授及副教授 18 人，博士 24 人，专业课教师硕博比达到 100%。商学院现有教学实验室 6 间，实验室设备资产 450 余万元，为数字经济专业实践课程的高质量完成提供了重要保障。此外，建立数字经济专业建设专项资金管理机制，为专业建设提供充分支持，继续拨付专门建设经费支持新办专业实验室建设和仪器设备日常运行维护，满足实验教学需求。

二、培养目标

数字经济专业适应国家发展战略要求，根植德州，面向山东，融入京津冀经济发展，培养适应地方经济社会发展需要，系统掌握经济学基础知识、基本理论、基本方法，掌握扎实的数字经济相关理论及方法，熟悉国内外数字经济运行规律及创新发展实践，具备较强的信息经济、网络经济、现代信息技术分析能力，具有高度的人文精神、科学素养、诚信品质和较高数字经济分析、管理和治理综合素质，了解学科前沿及发展趋势，能够在机关、企事业单位从事管理、研究或胜任面向数字经济行业的数字化管理师、数据治理工程师、大数据分析工程师、大数据解决方案工程师、技术数据员、跨境电商运营员等岗位的专业能力强、职业素养高、具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后 5 年左右预期达到如下目标：

- 1.遵纪守法，爱岗敬业，遵守职业道德与行为规范，具备良好人文素养，能够合理进行职业规划，主动适应行业和社会发展的需要；
- 2.具备良好的心理素质、身体素质，具有良好沟通和国际交流能力和团队协作能力，能够融入团队开展实践与创新工作；具备沟通交流与社会服务能力，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；掌握一门外语和计算机应用技能；
- 3.熟练运用数字技术，掌握经济学、大数据科学、计算机科学、人工智能、区块链的基础理论知识；
- 4.掌握现代经济学的基本方法，熟悉数字经济运行规律与改革实践，成长为适应区域数字经济建设所需要的应用型专业人才；
- 5.具有创新创业意识、自主学习意识和未来可持续发展能力。

三、毕业要求

1.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。具备良好的数理基础，能够综合运用现代经济方法与手段进行社会调查分析；

2.掌握马克思主义政治经济学、当代西方经济学的基本理论和现代经济管理及数字经济的相关基础专业知识；

3.具备一定的大数据技术基础，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，辅助决策，解决实际问题；掌握基本的定量分析方法，能熟练使用行业代表性数据软件；掌握数据挖掘与分析技术，具备数字经济分析管理能力；

4.熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；熟悉经济、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识，能够对企业事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展；

5.具备坚定的思想政治素质与法制意识，具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质；具有一定的实践动手能力，具备综合运用所学专业知识和解决社会经济中的现实问题，具备一定的创新意识和创新创业能力；

6.具有良好的沟通协调能力，具有追求创新的态度和创业意识，具有自我终身学习能力。

表 1 毕业要求指标点对应关系表

本专业毕业要求	具体指标点
1.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。具备良好的数理基础，能够综合运用现代经济方法与手段进行社会调查分析。	1.1 具有较好的听、说、读、写等外语交流能力，能够基本满足生活、学习和未来工作中的外语交流需要；具有国际视野，初步具备跨文化环境下的交流沟通、组织管理、合作竞争能力。
	1.2 掌握高等数学、线性代数、概率论与数理统计的基础知识。
	1.3 能够熟练运用计算机、网络等技术手段获取所需信息；具有较好的信息筛选、评价和应用能力，具有将信息融入到自身知识体系中的能力；具有有效地组织、管理信息并与他人进行信息交流的能力。
2.掌握马克思主义政治经济学、当代西方经济学的基本理论和现代经济管理及数字经济的相关基础专业知识。	2.1 掌握经济学的基础知识与理论
	2.2 掌握现代经济管理的基础知识与理论
	2.3 掌握数字经济基础知识与理论
3.具备一定的大数据技术基础，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，	3.1 掌握一定的大数据技术基础，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，辅助决策，解决实际问题。

辅助决策，解决实际问题；掌握基本的定量分析方法，能熟练使用行业代表性数据软件；掌握数据挖掘与分析技术，具备数据经济分析能力；	3.2 掌握基本的定量分析方法，能熟练使用行业代表性数据软件。
	3.3 掌握数据挖掘与分析技术，具备数据经济分析能力。
4.熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；熟悉经济、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识，能够对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展；	4.1 熟悉党和国家的经济方针、政策和法规。
	4.2 熟悉经济、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识。
	4.3 能够对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展。
5.具备坚定的思想政治素质与法制意识，具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质；具有一定的实践动手能力，具备综合运用所学专业知识分析和解决社会经济中的现实问题，具备一定的创新意识和创新创业能力。	5.1 具备坚定的思想政治素质与法制意识，具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质。
	5.2 具有一定的实践动手能力，具备综合运用所学专业知识分析和解决社会经济中的现实问题。
	5.3 具备一定的创新意识和创新创业能力。
6.具有良好的沟通协调能力，具有追求创新的态度和创业意识，具有自我终身学习能力。	6.1 具备良好的人文素质和科学素养。
	6.2 具备较好的人际交往能力和语言表达能力，包括口语交际、朗诵、演讲与辩论、文学作品阅读、日常应用文写作等。
	6.3 掌握基本的创新方法，并能够在专业学习中较好应用。具备必要的经济管理能力和创新创业技能。
	6.4 能够制定职业生涯规划书，并以之指导自己的大学学习生活，能够进行个人就业规划。
	6.5 具有在实践中不断获取信息、处理信息并做出决策的能力。

四、课程设置

参考《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准（2018 年）》确定。

（一）主干学科

经济学、管理学

（二）核心课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、网络经济学、统计学基础、金融学、计量经济学、财政学、会计学、数字经济概论、数字经济法律规制与数据合规、物联网概论。

（三）主要实践性教学环节

专业认知实习、专业创新设计、基于大数据的经济分析实训、毕业实习、毕业论

文（设计）等。

（四）各环节学时学分比例

1. 通识教育课程

（1）通识必修课程：41 分

表 2 公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程编号	课程名称	总学分	各学期周学分分配								考核方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
通识必修课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	3								考试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3		3							考试
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3			3						考试
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3			3						考试
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3				3					考试
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035	形势与政策 Situation and Policies	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	3	3	1.5	1.5					考试

gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	1	1	1	1					考查
jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1			1						考查
xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	2								考查
xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	1								考查
xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1						1			考查
fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1		1							考查
jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1		1							考查
xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	4								考查
合计		41	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	

（2）通识选修课程（至少选修 10 学分）

通识选修课程分为“四史”类（1 学分）、人文素质类（2 学分）、科学素养类（2 学分）、美育类（2 学分）、创新创业类（2 学分）、国际视野类（2 学分）、“大学语文”（1 学分）、“大学生创业教育”（2 学分）八个模块。其中，“四史类”“美育类”“大学语文”“大学生创业教育”为限选，人文社科类专业学生须选修 1 门科学素养类课程，本科学生在校期间须修满 10 学分。

2.学时与学分

人文社科类本科专业修读总学分 160 学分。

理论教学课每 16 学时计 1 学分；课内实践（含实验、上机等）每 16 学时或 32 学时计 1 学分，单独设课的实验、实训、上机课按 32 学时计 1 学分。

数字经济本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表 5。

五、修读要求

（一）修读年限与授予学位

本科基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予经济学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表 3 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	988	532	456	41	27	14	25.625%
	公共选修模块	选修	160	160	0	10	10	0	6.250%
专业教育课程	专业基础课程	必修	448	448	0	28	28	0	17.500%
	专业核心课程	必修	368	368	0	23	23	0	14.375%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	480	480	0	30	30	0	18.750%
集中实践环节		必修	32+28 周	0	32+28 周	28	0	28	17.500%
合计			2476 +28 周	1988	488 +28 周	160	118	42	100%
学分比例说明		<p>1.本专业总学分为 160 学分。</p> <p>2.公共基础平台 41 学分，公共选修模块 10 学分。</p> <p>3.本专业实验实践学分合计 42 学分，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 28 学分，占总学分的 26.250%。</p> <p>4.专业课总学分为 109 学分，其中专业基础课程 28 学分，专业核心课程 23 学分，集中实践环节 28 学分，专业选修课程 30 学分。专业选修课程学分占专业课总学分的 27.523%。</p>							

表4 数字经济本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	48	32	16		3								考试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	48	32	16			3							考试
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	32	16				3						考试
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	32	16				3						考试
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3	48	48						3					考试
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035 my-0036	形势与政策 Situation and Policies	2	64	16		48	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	208	80	128		3	3	1.5	1.5					考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	144	128	16		1	1	1	1					考查
	xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	32	32			2								考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	16	16			1								考查
	xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1	16	16								1			考查
	fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考查
	jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1	16	16					1						考查
	jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1	32			32		1							考查
	xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	204	36	3 周		4								考查
	合计		41	988	532	376	80	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	
平台专业基础课程	jg-1-0001	政治经济学 Political economics	3	48	48			3								考试
	sx-0005	高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1	4	64	64			4								考试

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	jg-0-0003	经济法 Economic Law	3	48	48				3							考试
	jg-1-0002	微观经济学 Microeconomics	4	64	64				4							考试
	sx-0006	高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2	4	64	64				4							考试
	jg-1-0003	宏观经济学 Macroeconomics	4	64	64					4						考试
	sx-0007	线性代数 1 Linear Algebra	3	48	48						3					考试
	sx-0009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48					3						考试
	合计		28	448	448			7	11	7	3					
专业核心课程	jg-0-0004	统计学基础 Statistics	3	48	48						3					考试
	jg-5-0001	数字经济概论 Introduction to Digital Economy	3	48	48				3							考试
	jg-5-0002	数字经济法律规制与数据合规 Legal Regulation and Data Compliance of Digital Economy	3	48	48					3						考试
	jg-5-0003	网络经济学 Network Economics	2	32	32						2					考试
	jg-5-0004	物联网概论 I Introduction to the Internet of Things	2	32	32						2					考查
	jg-1-0008	计量经济学 Econometrics	3	48	48							3				考查
	jg-1-0009	金融学 Finance	3	48	48							3				考试
	jg-1-0010	财政学 Finance	2	32	32							2				考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	jg-5-0005	会计学 Accounting	2	32	32					2						考查
	合计		23	368	368				3	5	7	8				
专业选修课程	数据化组织 Data Organization		2	32	32									2		考查
	数字媒体管理 Digital Media Management		2	32	32				2							考查
	互联网+运营管理 Internet + Operation Management		2	32	32						2					考查
	Python 数据分析实战 Data Analysis with Python		2	32	32						2					考查
	大数据挖掘方法 Big data Mining Methods		2	48	16			32				2				考查
	区块链原理及应用 Blockchain Principles and Applications		2	32	32								2			考查
	数字化运营管理 Digital Operations Management		2	32	32						2					考查
	数据安全与治理 Data Security and Governance		2	32	32									2		考查
	数字营销 Digital Marketing		2	32	32							2				考查
	行政能力测试 Administrative Ability Test		2	32	32						2					考查
	申论 Claim		2	32	32						2					考查
	面试技巧 Interview Skills		2	32	32						2					考查
	Office 操作 Office Operation		2	32	32						2					考查
	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing		2	32	32										2	考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	创 新 思 维 与 创 业 Creative Thinking and Entrepreneurship	2	32	32						2						考查
	会展策划与管理 Exhibition planning and management	2	32	32										2		考查
	商业思维导图应用 Application of Business Mind Mapping	2	32	32				2								考查
	演讲与沟通 Speech and Communication	2	32	32						2						考查
	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	32	32								2				考查
	基于 Excel 的商务与经济统计 Business Statistics with Excel	2	32	32								2				考查
	SPSS 实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking	2	32	32									2			考查
	问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice	2	32	32								2				考查
	Stata 数据分析与应用 Stata Data Analysis and Application	2	32	32									2			考查
	电子商务数据分析基础 Data Analysis Foundation of E-commerce	2	32	32								2				考查
	跨境电商数据化管理 Data Management of Cross-border E-commerce	2	32	32									2			考查
	电子商务平台数据化运营 Data Operation of E-commerce Platform	2	32	32										2		考查
	专业英语 Specialized English	2	32	32							2					考查
	商业分析导论 Introduction to Business Analysis	2	32	32							2					考查
	产业经济分析 Industrial Economic Analysis	2	32	32							2					考查
	网店运营 Online Store Operation	2	32	32							2					考查
金融学实务 Financial Practice	2	32	32							2					考查	

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	证券投资实务 Securities Investment Practice		2	32	32					2						考查
	社交媒体营销 Social Media Marketing		2	32	32						2					考查
	经贸英文函电与合同 Trading Correspondence		2	32	32						2					考查
	国际商务礼仪与文化 International Business Etiquette and Culture		2	32	32						2					考查
	国际营销实务 International Marketing Practice		2	32	32							2				考查
	商务实用英语 Practical business English		2	32	32						2					考查
	跨国公司经营与管理 Operation and management of multinational corporations		2	32	32					2						考查
	消费者行为学 Consumer behavior		2	32	32					2						考查
	国际经济合作 International Economic Cooperation		2	32	32					2						考查
	管理学 Management		2	32	32					2						考查
	商业银行经营与管理 Operation and management of commercial banks		2	32	32						2					考查
	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics		2	32	32					2						考查
	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics		2	32	32						2					考查
	合计（规定选修）		30	480	480				0	0	6	6	8	8	2	0
集中实践	jg-0-0029	劳动教育实践	0	32		32										

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	yg-0-0023	专业认知实习	2	2 周		2 周			2							
	yg-0-0024	专业创新设计	2	2 周		2 周				2						
	yg-5-0015	数字经济岗位分工实训	2	2 周			2 周				2					
	yg-1-0044	VBSE 综合实训	2	2 周		2 周								2		
	yg-5-0016	基于大数据的经济分析实训	2	2 周			2 周					2				
	yg-5-0017	社会经济调查实训	2	2 周			2 周						2			
	yg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8	8 周		8 周									8	
	yg-0-0027	毕业论文（设计） Graduation Thesis	8	8 周		8 周									8	
	合计		28	32+28 周		32+22 周	6 周		2	2	2	2	2	2	16	
公共选修模块		人文素质类	2													
		科学素养类	2													
		美育类	2													
		大学语文	1													
		国际视野类	2													
		创新创业类	1													
		四史类	1													

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		大学生创业教育	2													
	合计（规定选修）		10	160	160				2	2	2	2	2			
总计			160	2476+28周	1988	408+22周	80+6周	21.25	27.25	31.75	25.75	20.25	13.25	4.25	16.25	

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

说明：1.本表涵盖所有课程均为中英文对照，请各专业列出准确的课程翻译。

2.人文社科类本科专业修读总学分≤160 学分，人文社科类专升本专业修读总学分≤80 学分。

表 5 数字经济本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
1. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。具备良好的数理基础，能够综合运用现代经济方法与手段进行社会调查分析。	√	√			√
2. 掌握马克思主义政治经济学、当代西方经济学的基本理论和现代经济管理及数字经济的相关基础专业知识。		√	√		
3. 具备一定的大数据技术基础，能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与挖掘，辅助决策，解决实际问题；掌握基本的定量分析方法，能熟练使用行业代表性数据软件；掌握数据挖掘与分析技术，具备数据经济分析能力。				√	√
4. 熟悉党和国家的经济方针、政策和法规；熟悉经济、数字经济与信息技术等领域的相关政策、法律和标准等方面的知识，能够对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进产业数字化的发展；		√	√	√	
5. 具备坚定的思想政治素质与法制意识，具有高尚的道德法纪观念和职业岗位素质；具有一定的实践动手能力，具备综合运用所学专业知识和解决社会经济中的现实问题，具备一定的创新意识和创新创业能力。		√		√	√
6. 具有良好的沟通协调能力，具有追求创新的态度和创业意识，具有自我终身学习能力。		√			√

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表 6 数字经济本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
思想道德修养与法律基础													√							
中国近现代史纲要																√	√			
马克思主义基本原理													√							
毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论													√							
习近平新时代中国特色社会 主义思想概论													√				√			
形势与政策	√									√										
大学英语	√																			
公共体育		√																		
大学生创业教育			√																	
大学生心理健康教育		√																		
大学生职业生涯规划			√																	
大学生就业指导																			√	
劳动教育	√																			
国家安全教育		√																		
智能 AI												√								
军事理论与训练													√							

毕业要求 教学环节	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
高等数学 III-1		√																		
高等数学 III-2		√																		
线性代数		√																		
概率论与数理统计		√						√												
政治经济学				√																
微观经济学				√																
宏观经济学				√																
经济法																	√			
数字经济概论						√														
数字经济法律规制与数据合 规						√														
网络经济学						√					√									
物联网概论						√					√	√								
统计学基础					√															
计量经济学						√		√												
金融学				√																
财政学					√															
会计学					√															
数据化组织																		√		√
数字媒体管理														√					√	
互联网+运营管理														√				√		

<div>毕业要求</div> <div>教学环节</div>	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
Python 数据分析实战							√	√	√						√					√
大数据挖掘方法							√	√	√									√		
区块链原理及应用							√		√										√	
数字化运营管理																	√		√	
数据安全与治理					√								√					√		√
数字营销													√				√			√
行政能力测试										√			√							
申论										√			√							
面试技巧																√	√			
社交媒体营销					√									√						
海外商贸平台搭建与运营												√								
跨境电商数据化管理							√	√	√											
电子商务概论												√								
跨境电商管理与运营														√	√					
电子商务数据分析基础							√		√											
国际商法											√									
经贸英文函电与合同	√																√			
会展策划与管理															√					√
电子商务运营与管理												√			√					
国际商务礼仪与文化	√															√				√

<div> <div>毕业要求</div> <div>教学环节</div> </div>	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
WTO 规则与实务											√							√		
国际商务沟通与谈判	√										√									
国际营销实务			√		√															
商业分析导论					√									√						
产业经济分析				√		√					√									
证券投资实务	√				√										√					√
金融学实务					√										√					
商务实用英语	√																√			
跨国公司经营与管理	√				√						√									
消费者行为学					√									√						
国际经济合作				√							√					√				
管理学					√										√					
商业银行经营与管理					√															
中级微观经济学				√																
中级宏观经济学				√																
商业思维导图应用												√								
演讲与沟通																	√			
劳动教育实践	√													√						
专业认知实习														√					√	
专业创新设计														√					√	

毕业要求 教学环节	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
毕业实习														√						
毕业论文（设计）					√									√						

说明：1.表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”。

2. 矩阵应覆盖所有教学环节。

表 7 第二课堂支撑毕业要求指标点的任务矩阵

毕业要求 第二课堂	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3			毕业要求 4			毕业要求 5			毕业要求 6				
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
中外电影史	√															√				
三创赛赛事规则与优秀案例赏析				√	√	√												√		
手工结绳技法																√				
大学生恋爱中的法律问题规避													√							√
奥尔夫音乐律动课堂																√				
社交与商务礼仪																	√			√

说明：毕业要求支撑的相应培毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

