

德州学院人才培养方案模板

〈人文社科（非师范）专业〉

【市场营销本科专业（专业代码：120202）人才培养方案—2020版】

一、专业简介

德州学院市场营销专业设立于2009年，属于工商管理类。现有专职教师10人，其中，教授及副教授7人，讲师3人；博士4人，硕士5人，学士学位1人。

本专业密切结合国内外企业对营销人才的需求，以应用型人才培养理念为指导，以经管学院工商管理创新创业实训中心，以国家大学生创新性实验项目为引领，突出“知识+能力”、“理论+实践”、“校内+校外”的三结合人才培养特色，有效培养了学生的创新实践能力。

近五年毕业生一次就业率90%以上，部分学生考取公务员、事业编、三支一扶等岗位。毕业生以综合素质好、基础理论扎实、动手能力强、知识面广，具有一定的独立工作能力而受到省内外用人单位欢迎。

二、培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，适应国家经济建设需要，培养践行社会主义核心价值观、具有良好思想品德和道德修养，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法、市场营销的基本理论方法和专业技能，具有国际视野、本土情怀、创新意识，团队精神和沟通技能，能够在企事业单位、行政部门等机构，从事市场营销及经济管理工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

1. 坚定中国特色社会主义共同理想，自觉践行社会主义核心价值观。具有良好的规则意识，遵守道德规范和纪律法规。

2. 在工商管理方面获得系统性训练，成为具有较强可持续发展潜质、全球视野和创业精神的管理人才；

3. 掌握对企业发展进行规划、组织和控制的方法，具有扎实的生产经营管理理论知识和现代管理技术，具有运用各种先进手段解决管理问题的能力。

4. 具有敏锐市场思维意识和扎实的市场营销知识基础的专业人才。

5. 掌握专业的市场营销知识方法，熟悉市场营销相关的方针政策与国际市场营销规则，掌握娴熟的计算机操作、数据分析与外语交流技能。

6. 具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的实践能力、科学研究能力、社会交往能力以及创新能力。

7. 具有良好的团队交流和一定的领导能力，能够成为企事业单位或政府职能部门的骨干实践人才。

三、毕业要求

1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质；具有较强的敬业精神，良好的人格品德和职业素养，有感恩社会与回报社会的意识。

2. 掌握管理学、经济学、工商管理及现代市场营销学等方面的基本理论知识；具有应用工商管理相关理论和方法进行技术与管理工作的基本能力，掌握市场营销的定性和定量分析方法，特别是市场调研策划与可行性分析及数据处理分析方法；

3. 掌握文献检索与资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力和学位论文写作能力。

4. 有良好的人际交往与沟通能力，能够快速融入陌生团队；有良好的市场意识和客户需求理解能力，能够换位思考，为社会与他人不断创造价值；有较强的市场营销战略规划和营销策划能力，能够解决基本的实践问题。

5. 具有较强的组织、人际沟通能力，务实的理想追求和团队合作精神；掌握与本专业相关的法律法规；

6. 具有本专业必需的计算机应用与信息处理能力；具备良好的外语沟通、写作能力。

7. 熟悉国内外有关市场营销的方针、政策与法规，具备制定和实施营销方案的能力，为企业推出新产品、开发新市场制定相应的营销方案。

8. 了解市场营销学科的理论前沿和发展动态，能够养成良好的自主学习和终身学习的习惯，具备一定的科研基础。

9. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图见表3。

(二) 毕业要求指标点分解

本专业毕业要求	具体指标点
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质；具有较强的敬业精神，良好的人格品德和职业素养，有感恩社会与回报社会的意识。	1.1 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质；
	1.2 具有较强的敬业精神，良好的人格品德和职业素养，有感恩社会与回报社会的意识。
2. 掌握管理学、经济学、工商管理及现代市场营销学等方面的基本理论知识；具有应用工商管理相关理论和方法进行技术与管理工作的基本能力，掌握市场营销的定性和定量分析方法，特别是市场调研策划与可行性分析及数据处理分析方法；	2.1 掌握管理学、经济学、工商管理及现代市场营销学等方面的基本理论知识；
	2.2 具有应用工商管理相关理论和方法进行技术与管理工作的基本能力；
	2.3 掌握市场营销的定性和定量分析方法，特别是市场调研策划与可行性分析及数据处理分析方法。

3. 掌握文献检索与资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力和学位论文写作能力。	3.1 掌握文献检索与资料查询的基本方法；
	3.2 具有一定的批判性思维能力和学位论文写作能力。
4. 有良好的人际交往与沟通能力，能够快速融入陌生团队；有良好的市场意识和客户需求理解能力，能够换位思考，为社会与他人不断创造价值；有较强的市场营销战略规划和营销策划能力，能够解决基本的实践问题。	4.1 有良好的人际交往与沟通能力，能够快速融入陌生团队；
	4.2 有良好的市场意识和客户需求理解能力，能够换位思考，为社会与他人不断创造价值；
	4.3 有较强的市场营销战略规划和营销策划能力，能够解决基本的实践问题。
5. 具有较强的组织、人际沟通能力，务实的理想追求和团队合作精神；掌握与本专业相关的法律法规。	5.1 具有较强的组织、人际沟通能力，务实的理想追求和团队合作精神；
	5.2 掌握与本专业相关的法律法规；
6. 具有本专业必需的计算机应用与信息处理能力；具备良好的外语沟通、写作能力。	6.1 具备本专业必需的的计算机应用与信息处理能力；
	6.2 具备良好的外语沟通、写作能力。
7. 熟悉国内外有关市场营销的方针、政策与法规，具备制定和实施营销方案的能力，为企业推出新产品、开发新市场制定相应的营销方案。	7.1 熟悉国内外有关市场营销的方针、政策与法规；
	7.2 具备制定和实施营销方案的能力，为企业推出新产品、开发新市场制定相应的营销方案
8. 了解市场营销学科的理论前沿和发展动态，能够养成良好的自主学习和终身学习的习惯，具备一定的科研基础。	8.1 了解市场营销学科的理论前沿和发展动态；
	8.2 能够养成良好的自主学习和终身学习的习惯，具备一定的科研基础。
9. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	9.1 能够亲身参与和主动观察、思考、探索，掌握优化高效的学习策略，培养自主获取知识的能力；
	9.2 能主动进行探索性和研究性学习；
	9.3 学会查阅资料，了解市场营销专业领域的最新研究成果；
	9.4 正视学习过程中的困难和挫折，及时调整自己，保持积极的学习心态；
	9.5 通过创新性思维创造性地应用知识的能力；
	9.6 具备自主分析问题的能力，能够独立解决管理实践中的问题

四、课程设置

（一）主干学科

工商管理、市场营销

（二）核心课程

管理学、经济法、管理经济学、市场营销学、组织行为学、统计学基础、生产运作管理、战略管理、财务管理学、人力资源管理、会计学

(三) 主要实践性教学环节

职业生涯规划、专业认知实习、专业创新设计、VBSE创新创业实训、VBSE营销实训、信任沟通沙盘实训、商战沙盘综合实训、VBSE综合模拟实训、毕业实习、毕业论文

(四) 各环节学时学分比例

1. 通识教育课程

(1) 通识必修课程：42学分

公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程编号	课程名称	总学分	各学期周学分配								考核方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0020	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	3								考试
	zf-0001	国家安全教育 National Security Education	1		1							考试
	jw-0001	劳动教育 Labor Education	1			1						考试考查
	my-0002	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3		3							考试
	my-0003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3			3						考试
	my-0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5				5					考试
	my-0005、 my-0006、 my-0007、 my-0008、 my-0009、 my-0010、 my-0011、 mv-0012、	形势与政策 Situation an Policies	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查

dw-0001、 dw-0002、 dw-0003、 dw-0004	大学英语 College English	10	3	3	2	2					考试
ty-0001、 ty-0002、 ty-0003、 ty-0004、	公共体育 Physical Education	4	1	1	1	1					考查
cy-0001	大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students	1				1					考查
xs-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	1	1								考查
xs-0002	大学生职业发展与就业 指导 Career Development and Employment Guidance for College Students	1				1					考查
xs-0003	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	4								考查
合计		39	12.25	8.25	7.25	10.25	0.25	0.25	0.25	0.25	

(2) 通识选修课程（至少选修10学分）

通识选修课程分为人文素质类、科学素养类、艺术审美类、创新创业类四个模块。其中，市场营销本科学生在校期间须修满10学分，每个模块至少修满2学分。

2. 学时与学分

市场营销本科专业修读总学分为162学分。

理论教学课每16学时计1学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每32学时计1学分；专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计1学分；毕业论文（设计）8学分。

市场营销本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表4。

五、修读要求

(一) 修读年限与授予学位

基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	1028	280	748	39	22	17	24.07%
	公共选修模块	选修	160	160	0	10	10	0	6.17%
专业教育课程	专业基础课程	必修	384	384	0	24	24	0	14.81%
	专业核心课程	必修	384	384	0	28	28	0	14.81%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	544	544	0	30	30	0	18.51%
集中实践环节		必修	31周		31周	31	0	31	19.14%
合计			2500	1752	748	162	114	48	100%
学分比例说明		<p>1. 本专业总学分为162学分；</p> <p>2. 通识教育课程49学分，公共基础平台39学分，公共选修模块10学分。</p> <p>3. 本专业实验实践学分为48学分，其中公共基础平台17学分，集中实践环节31学分，占总学分的19.14%。</p> <p>4. 专业课总学分为113学分，其中专业基础课程24学分，专业核心课程28学分，集中实践环节31学分，专业拓展（选修）课程30学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的18.51%。</p>							

表2 市场营销（数字营销）本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0020	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	64	32	32		3								考试
	zf-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16			1								考试
	jw-0001	劳动教育 Labor Education	1	32	8	24				1						考试 考查
	my-0002	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	64	32	32			3							考试
	my-0003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	64	32	32				3						考试
	my-0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	96	64	32					5					考试
	my-0005、 my-0006、 my-0007、 my-0008、 my-0009、 my-0010、 my-0011、 my-0012、	形势与政策 Situation an Policies	2	64			64	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	dw-0001、 dw-0002、 dw-0003、 dw-0004	大学英语 College English	10	224	96		128	3	3	2	2					考试

	ty-0001、 ty-0002、 ty-0003、 ty-0004、	公共体育 Physical Education	4	160		32	128	1	1	1	1					考查
	cy-0001	大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students	1	32			32				1					考查
	xs-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	1	32			32	1								考查
	xs-0002	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College Students	1	32			32				1					考查
	xs-0003	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	148	32	2周	4	4								考查
	合计		39	1028	341	296	420	12.25	8.25	7.25	10.25	0.25	0.25	0.25	0.25	
专业基础平台课程	sx-0005	高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1	4	64	64			4								考试
	Jg-0-0001	管理学 Management	4	64	64			4								考试
	sx-0006	高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2	4	64	64				4							考试
	Jg-0-0002	管理经济学 Management Economics	3	48	48				3							考试
	Jg-0-0003	经济法 Economic Law	3	48	48				3							考试
	sx-0007	线性代数 Linear Algebra	3	48	48					3						考试

	sx-0009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48						3					考试
	合计		24	384	384			8	10	3	3					
专业核心平台课程	Jg-0-0004	统计学基础 Statistics	3	48	48					3						考查
	Jg-2-0003	市场营销学 Marketing	3	48	48					3						考试
	Jg-2-0006	组织行为学 Organizational Behavior	3	48	48					3						考查
	Jg-2-0002	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	48						3					考试
	Jg-2-0004	生产运作管理 Production Operation Management	3	48	48						3					考试
	Jg-2-0001	企业战略管理 Strategic Management	3	48	48							3				考试
	Jg-3-0001	会计学 Accounting	3	48	48							3				考查
	Jg-4-0004	财务管理学 Financial Management	3	48	48							3				考试
	Jg-3-0032	数字营销概论 Introduction to digital marketing	2	32	32					2						
	Jg-3-0033	大数据导论 Introduction to big data	1	16	16							1				
	Jg-3-0034	商务数据分析 Business data analysis	1	16	16							1				
	合计		28	388	388					11	6	11				
拓	Jg-0-0005	经济数学 Economic Mathematics	2	32	32											考查

Jg-0-0006	专业英语 Specialized English	2	32	32											考查
Jg-0-0007	政治经济学 Political Economy	2	32	32											考查
Jg-0-0008	管理学提高 Management Improvement	2	32	32											考查
Jg-0-0009	经济学提高 Economic Improvement	2	32	32											考查
Jg-0-0010	行政能力测试 Administrative Ability Test	2	32	32											考查
Jg-0-0011	申论 Claim	2	32	32											考查
Jg-0-0012	面试技巧 Interview Skills	2	32	32											考查
Jg-0-0013	Office操作 Office Operation	2	32	32											考查
Jg-0-0014	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	32	32											考查
Jg-0-0015	创新思维与创业 Creative Thinking and Entrepreneurship	2	32	32											考查
Jg-0-0016	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	32	32											考查
Jg-0-0017	基于Excel的商务与经济统计 Business Statistics with Excel	2	32	32											考查
Jg-0-0018	SPSS实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking	2	32	32											考查
Jg-0-0019	问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice	2	32	32											考查

Jg-0-0020	Python数据分析实战 Data Analysis with Python	2	32	32											考查
Jg-0-0021	Stata数据分析与应用 Stata Data Analysis and Application	2	32	32											考查
jg-1-0011	跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	2	32	32											考查
jg-1-0012	跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing	2	32	32											考查
jg-1-0013	跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics	2	32	32											考查
JG-2-0011	商业分析导论 Introduction to Business Analysis	2	32	32											考查
JG-2-0013	产业经济分析 Industrial Economic Analysis	2	32	32											考查
Jg-3-0002	营销策划 Marketing Planning	2	32	32											考查
Jg-3-0003	客户管理 Customer Management	2	32	32											考查
Jg-3-0004	网络营销 Internet Marketing	2	32	32											考查
Jg-3-0005	视觉设计 Visual Design	2	32	32											考查
Jg-3-0006	品牌创意思维 Brand Creative Thinking	2	32	32											考查
Jg-3-0007	电商美工 E-commerce Art	2	32	32											考查
Jg-3-0008	美学基础 Aesthetic Foundation	2	32	32											考查

Jg-3-0009	SEM搜索引擎营销 SEM Search Engine Marketing	2	32	32											考查
Jg-3-0010	新媒体运营 New Media Operations	2	32	32											考查
Jg-3-0011	文案写作 Copywriting	2	32	32											考查
Jg-3-0012	CI策划 CI Planning	2	32	32											考查
Jg-3-0013	俱乐部粉丝运营 Club Fan Operation	2	32	32											考查
Jg-3-0014	社会热点分析 Social Hot Spot Analysis	2	32	32											考查
Jg-3-0015	物流管理 Logistics	2	32	32											考查
Jg-3-0016	ERP信息系统 ERP Information System	2	32	32											考查
Jg-3-0017	商业报告撰写实务 Business Report Writing Practice	2	32	32											考查
Jg-3-0018	演讲与沟通 Speech and Communication	2	32	32											考查
Jg-3-0019	品牌管理 Brand Management	2	32	32											考查
Jg-3-0020	直播营销 Live marketing	2	32	32											考查
Jg-3-0021	商务礼仪 Business Etiquette	2	32	32											考查
Jg-3-0022	消费者行为学 Consumer Behavior	2	32	32											考查
Jg-3-0023	广告实务 Advertising Practice	2	32	32											考查
Jg-3-0024	电子商务 E-commerce	2	32	32											考查

	Jg-3-0025	商务谈判 Business negotiation	2	32	32										考查
	Jg-3-0026	网店运营 Online Store Operation	2	32	32										考查
	Jg-3-0027	推销实务 Sales Strategies Practice	2	32	32										考查
	Jg-4-0021	金融学实务 Financial Practice	2	32	32										考查
	Jg-4-0023	财务岗位分工实训 Financial position training	2	32	32										考查
	Jg-4-0025	证券投资实务 Securities investment practice	2	32	32										考查
	Jg-4-0028	财务分析实训 Financial analysis training	2	32	32										考查
	jg-0-0050	创业管理 Entrepreneurial management	2	32	32										考查
	jg-4-0056	财政学 Finance	2	32	32										考查
	Jg-3-0035	新媒体广告策划与创意 New media advertising planning and creativity	2	32	32										考查
	Jg-3-0036	互联网内容创作与运营 Creation and operation of internet content	2	32	32										考查
合计（规定选修）			30	540	540						6	14	14		
集中实践环	Jg-0-0022	职业生涯规划 Career Plan	2	2周			2周	2							考查
	Jg-0-0023	专业认知实习 Professional Cognitive Internship	2	2周			2周		2						考查

节	Jg-0-0024	专业创新设计 Professional Innovative Design	2	2周			2周			2						考查
	Jg-3-0030	VBSE创新创业实训 VBSE Innovation and Entrepreneurship Training	2	2周			2周				2					考查
	Jg-3-0037	新媒体营销实训 New Media Marketing Training	2	2周			2周					2				考查
	Jg-3-0029	信任沟通沙盘实训 Trust Communication Sandbox Training	1	1周			1周					1				考查
	Jg-3-0038	大数据用户行为分析实训 Big Data Consumer Behavior Analysis Comprehensive Training	2	2周			2周						2			考查
	Jg-3-0039	数字营销综合实训 Digital Marketing Comprehensive Training	2	2周			2周							2		考查
	Jg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8	8周			8周								8	考查
	Jg-0-0027	毕业论文 Graduation Thesis	8	8周			8周								8	考查
	合计		31					2		4	2	3	4		16	
公共选修模块	人文素质类		2													考查
	科学素养类		2													考查
	艺术审美类		2													考查
	创新创业类		2													考查
	任选		2													考查
	合计（规定选修）		10						2	2	2	2	2			
总计			162					22.25	19.25	24.25	23.25	20.25	18.25	16.25	16.25	

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

说明：1. 本表涵盖所有课程均为中英文对照，请各专业列出准确的课程翻译。

2. 人文社科类本科专业修读总学分 ≤ 160 学分，人文社科类专升本专业修读总学分 ≤ 80 学分。

表3 市场营销本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6	培养目标7
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质；具有较强的敬业精神，良好的人格品德和职业素养，有感恩社会与回报社会的意识。	√	√					√
2. 掌握管理学、经济学、工商管理及现代市场营销学等方面的基本理论知识；具有应用工商管理相关理论和方法进行技术与管理工作的基本能力，掌握市场营销的定性和定量分析方法，特别是市场调研策划与可行性分析及数据处理分析方法；		√	√	√	√		
3. 掌握文献检索与资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力和学位论文写作能力。						√	
4. 有良好的人际交往与沟通能力，能够快速融入陌生团队；有良好的市场意识和客户需求理解能力，能够换位思考，为社会与他人不断创造价值；有较强的市场营销战略规划和营销策划能力，能够解决基本的实践问题。		√		√		√	√
5. 具有较强的组织、人际沟通能力，务实的理想追求和团队合作精神；掌握与本专业相关的法律法规。		√			√	√	
6. 具有本专业必需的计算机应用与信息处理能力；具备良好的外语沟通、写作能力。					√		
7. 熟悉国内外有关市场营销的方针、政策与法规，具备制定和实施营销方案的能力，为企业推出新产品、开发新市场制定相应的营销方案。				√	√	√	
8. 了解市场营销学科的理论前沿和发展动态，能够养成良好的自主学习和终身学习的习惯，具备一定的科研基础。			√			√	
9. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	√	√				√	

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表4 市场营销本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

<div> <div>毕业要求</div> <div>教学环节</div> </div>	毕业要求1		毕业要求2			毕业要求3		毕业要求4			毕业要求5		毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8		毕业要求9					
	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6
思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	√	√													√									
国家安全教育 National Security Education	√	√																						
劳动教育 Labor Education	√	√																						
中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	√	√																						
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	√	√																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	√	√																						
形势与政策 Situation an Policies	√	√																						
大学英语 College English														√										
公共体育 Physical Education	√																					√		
大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students		√																					√	
大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	√	√																				√		
大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College		√						√			√													

Students																							
军事理论与训练 Military Theory and Training	√																				√		
高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1					√																		
高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2					√																		
线性代数 Linear Algebra					√																		
概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics					√																		
管理学 Management			√	√																			
经济法 Economic Law											√												
管理经济学 Management Economics			√	√																			
市场营销学 Marketing			√		√				√							√	√						
组织行为学 Organizational Behavior			√	√				√			√												
统计学基础 Statistics					√																		
生产运作管理 Production Operation Management			√	√																			
战略管理 Strategic Management			√	√						√													
财务管理 Financial Management			√	√																			
人力资源管理 Human Resource Management			√	√				√			√												
会计学 Accounting			√	√																			

数字营销概论 Introduction to digital marketing								√																	
大数据导论 Introduction to big data										√															
商务数据分析 Business data analysis														√											
创业管理 Entrepreneurial management										√															
财政学 Finance											√														
新媒体广告策划与创意 New media advertising planning and creativity												√													
经济数学 Economic Mathematics					√																				
专业英语 Specialized English														√											
政治经济学 Political Economy			√																						
经济学提高 Economic Improvement			√																						
文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing						√										√	√			√					
管理学提高 Management Improvement			√																						
行政能力测试 Administrative Ability Test							√																		
申论 Claim								√						√											
面试技巧 Interview Skills											√														
网店运营 Online Store Operation										√						√									

Office操作 Office Operation														√										
营销策划 Marketing Planning					√					√						√								
客户管理 Customer Management									√				√											
网络营销 Internet Marketing										√						√								
视觉设计 Visual Design										√			√											
品牌创意思维 Brand Creative Thinking										√												√		
电商美工 E-commerce Art					√								√											
美学基础 Aesthetic Foundation										√												√		
SEM搜索引擎营销 SEM Search Engine Marketing					√								√			√								
新媒体运营 New Media Operations					√					√			√											
文案写作 Copywriting														√								√		
CI策划 CI Planning					√					√														
俱乐部粉丝运营 Club Fan Operation								√			√													
社会热点分析 Social Hot Spot Analysis					√				√															
物流管理 Logistics					√					√														
ERP信息系统 ERP Information System					√								√											
商业报告撰写实务 Business Report Writing Practice						√								√										

创新思维与创业 Creative Thinking and Entrepreneurship																							√	
演讲与沟通 Speech and Communication								√			√													
品牌管理 Brand Management				√					√															
直播营销 Live marketing										√						√								
商务礼仪 Business Etiquette								√			√													
消费者行为学 Consumer Behavior					√				√															
广告实务 Advertising Practice					√				√							√								
电子商务 E-commerce					√				√				√			√								
商务谈判 Business negotiation								√	√		√													
市场调查与预测 Market Research and Forecast					√				√				√			√								
推销实务 Sales Strategies Practice								√	√		√													
基于Excel的商务与经济统计 Business Statistics with Excel					√				√															
SPSS实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking					√																			
问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice					√				√															
Python数据分析实战 Data Analysis with Python					√																			
Stata数据分析与应用 Stata Data Analysis and					√																			

Application																								
跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce															√									
跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing					√					√					√									
跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics										√					√									
商业分析导论 Introduction to Business Analysis				√																				
产业经济分析 Industrial Economic Analysis			√																					
证券投资实务 Securities Investment Practice				√																				
财务岗位分工实训 Financial position training				√																				
金融学实务 Financial Practice			√																					
财务分析实训 Financial analysis training				√																				
劳动教育 Labor education		√						√																
职业生涯规划 Career Plan		√						√		√														
专业认知实习 Professional Cognitive Internship				√	√																			
专业创新设计 Professional Innovative Design										√						√							√	
VBSE创新创业实训 VBSE Innovation and										√						√							√	

Entrepreneurship Training																									
新媒体营销实训 New Media Marketing Training					√				√	√						√	√								
信任沟通沙盘实训 Trust Communication Sandbox Training								√	√		√														
大数据用户行为分析实训 Big Data Consumer Behavior Analysis Comprehensive Training					√	√			√	√				√			√								
数字营销综合实训 Digital Marketing Comprehensive Training					√	√			√	√				√			√								
毕业实习 Graduation Internship		√			√	√			√	√	√	√					√						√	√	√
毕业论文 Graduation Thesis			√				√	√									√	√	√	√	√		√		

说明：1. 表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”。

2. 矩阵应覆盖所有教学环节。

