

# 德州学院人才培养方案

## 〈人文社科专业〉

### 【工商管理（商业管理方向）本科专业

（专业代码：120201K校企合作）人才培养方案—2023版】

#### 一、专业简介

工商管理（商业管理）专业始建于2005年，校级重点专业，是德州学院首批专业综合改革试点专业，经济管理学院创新创业教育特色专业。依托本专业构建的创业教育创新实验区为山东省“十二五”人才培养模式创新实验区。本专业以创新创业管理、商业数据分析及数字人力资源管理为特色方向。

工商管理（商业管理）专业现有专任教师14人，其中教授副教授7人，博士（博士后）5人，全部教师均具有硕士以上学位。

近年来，本专业学生先后在“挑战杯”、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、电子商务大赛、市场营销大赛等各类各级大学生科技文化竞赛中获得国家级奖励20余项，省级奖励50余项，获批5项国家级大学生创新创业训练计划项目。

#### 二、培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀经济发展，培养适应地方市场经济建设需要，较系统地掌握工商管理专业的基本理论知识、基础方法和应用工具，具备较高职业岗位实务水平，具有高度的社会责任感、职业道德、科学素养、突出的创新创业精神和经营管理综合素质，能够到相关学科领域进一步深造，或在中小型企业及其它组织中从事组织运营、商业数据分析、人力资源管理、商务管理等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

1. 具备良好的思想品德、职业道德、法律观念、专业素养。
2. 掌握工商管理学科的基本理论和应用工具，具备工商管理专业的相关行业技能与实务操作的基本能力。
3. 具备利用一定的数据分析技术，结合工商管理的专业知识，综合解决商业管理具体问题的能力。
4. 具备从事企业战略管理、商务数据分析、人力资源管理、组织运营等相关职业的综合能力。
5. 具有较强的创新创业意识、自主学习意识和未来可持续发展潜力。

### **三、毕业要求**

1. 具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀、劳动精神与身体素质。
2. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。
3. 掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代企业管理中组织战略管理、人力资源管理、市场营销管理、生产运作管理、信息系统管理等相关管理职能的基本理论、应用知识和操作工具。
4. 掌握企业管理定性、定量的数据分析方法；具备利用基本的数据分析工具，结合工商管理的基本知识解决企业管理实际问题的综合能力。
5. 掌握商业数据分析、数字人力资源管理等职业与相关岗位的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。
6. 具备综合运用所学专业知识和解决工商管理现实问题与自身职业发展所需的研究精神、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。

7. 具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、信息收集与整理、商业报告与建议撰写等能力。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图见表3。

## (二) 毕业要求指标点分解

本专业毕业要求	具体指标点
1. 具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀、劳动精神与身体素质。	1. 1具备较高的政治修养、深厚的家国情怀与民族情感；
	1. 2具备较高的职业道德、社会品德与劳动精神；
	1. 3具有健康心理素质与较强的身体素质。
2. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。	2. 1具有较好的听、说、读、写等外语交流能力，能够基本满足生活、学习和未来工作中的外语交流需要；
	2. 2具有高等数学、线性代数、概率论与数理统计的基础知识；
	2. 3具有熟练使用计算机办公软件的基本能力；
	2. 4能够熟练运用计算机、网络等技术手段获取所需信息；具有较好的信息筛选、评价和应用能力；
	2. 5具有利用外语、数学、计算机知识学习工商管理相关专业知识的能力。
3. 掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代企业管理中组织战略管理、人力资源管理、市场营销管理、生产运作管理、信息系统管理等相关管理职能的基本理论、应用知识和操作工具。	3. 1掌握管理学的基础理论与知识；
	3. 2掌握经济学的基础理论与知识；
	3. 3掌握工商管理专业的基本理论与方法；
	3. 4掌握核心课程的基本理论与方法（企业战略管理、人力资源管理、生产运营管理、管理信息系统、市场营销学、组织行为学等）；
	3. 5了解会计学、财务管理的基本知识。
4. 掌握企业管理定性、定量的数据分析方法；具备利用基本的数据分析工具，结合工商管理的基本知识解决企业管理实际问题的综合能力。	4. 1掌握商务经济调查与统计的基本理论与知识；
	4. 2具备一定的文献检索能力，掌握基本的商业研究方法；
	4. 3熟悉商业调查的基本原则、流程与数据分析方法；
	4. 4具备基于数据分析的综合的管理问题解决能力。
5. 掌握商业数据分析、数字人力资源管理等相关职业与相关岗位的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。	5. 1了解商业数据分析的基本原理与主要方法；
	5. 2了解数字人力资源管理的基本原理与方法
	5. 3掌握Excel、SPSS、Stata、Python等基本数据分析软件中的一种以上；
	5. 4掌握行业与市场分析的基本方法与流程；
	5. 5掌握人力资源管理招聘、培训、薪酬管理等基本职能的方法与流程。
	5. 6具备会计、国际贸易、市场营销等专业部分岗位的基本能力。
6. 具备综合运用所学专业知识分析和解决工商管理现实问题与自身职业发展所需的研究精神、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。	6. 1具备较强的研究精神与团队意识与协作精神；
	6. 2具备较强的创新创业意识与思维；
	6. 3具备一定的战略思维能力、风险承受能力、机会识别能力与职业发展潜力。

7. 具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、资料收集与整理、商业报告与建议撰写能力。	7.1 具备较强的语言与文字表达能力，可以进行专业的商业报告活动；
	7.2 具备较强的人际关系沟通与协调能力，可以顺畅地与上下级与同事进行人际沟通；具有团队意识，可以融洽地与团队成员合作，可以较好地处理与团队成员的冲突与矛盾；
	7.3 具有较强的资料收集与整理能力，能够高质量地完成分析问题所需的相关资料与数据；
	7.4 具备写出具有较高水平的商业报告与建议的撰写能力

## 四、课程设置

### （一）主干学科

管理学、经济学

### （二）核心课程

管理学、经济法、管理经济学、企业战略管理、人力资源管理、市场营销学、组织行为学、统计学基础、生产与运作管理、信息管理学、财务管理、会计学

### （三）主要实践性教学环节

劳动教育、职业生涯规划、专业认知实习、专业创新设计、商战沙盘综合实训、VBSE综合模拟实训、顶岗实习、毕业实习、毕业论文

### （四）各环节学时学分比例

#### 1. 通识教育课程

##### （1）通识必修课程：40学分

#### 公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程 编号	课程名称	总 学 分	各学期周学分配								考核 方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0020	思想道德与法治	3	3								考试
	jw-0001	劳动教育	1			1						考试
	zf-0001	国家安全教育	1		1							考试
	my-0002	中国近现代史纲要	3		3							考试
	my-0003	马克思主义基本原理	3			3						
	my-0021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3			3						考查

my-0023	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3				3						考试
my-0005 my-0006 my-0007 my-0008 my-0009 my-0010 my-0011 my-0012	形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
dw-0001 dw-0002 dw-0003 dw-0004	大学英语	10	3	3	2	2						考查
ty-0001 ty-0002 ty-0003 ty-0004	公共体育	4	1	1	1	1						考查
cy-0001	大学生创业教育	1	1									考查
xs-0001	大学生心理健康教育	1	1									考查
xs-0002	大学生职业发展与就业指导	1	1									
xs-0003	军事理论与训练 Military	4	4									
合计		40	14.25	8.25	10.25	6.25	0.25	0.25	0.25	0.25		

## (2) 通识选修课程（至少选修10学分）

通识选修课程分为人文素质类、科学素养类、艺术审美类、创新创业类四个模块。其中，本科学生在校期间须修满10学分，每个模块至少修满2学分。

## 2. 学时与学分

本专业总学分为160学分。

理论教学课每16学时计1学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每32学时计1学分；专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计1学分；毕业论文（设计）8学分。

工商管理本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表4。

## 五、修读要求

### (一) 修读年限与授予学位

本专业基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件

者授予管理学学士学位。

## **（二）毕业标准与要求**

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

## 六、指导性教学计划进程安排表

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	1044	328	716	40	23	17	24.54%
	公共选修模块	选修	160	160	0	10	10	0	6.13%
专业教育课程	专业基础课程	必修	384	384	0	24	24	0	14.72%
	专业核心课程	必修	432	432	0	27	20	7	16.56%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	544	544	0	20	10	10	12.27%
集中实践环节		必修	39周		39周	39	0	39	25.77%
合计			2548	1864		160	87	73	100%
学分比例说明		<p>1. 本专业总学分为160学分；</p> <p>2. 通识课程50学分，公共基础平台40学分，公共选修模块10学分。</p> <p>3. 本专业实验实践学分为73学分，其中公共基础平台17学分，专业课程56学分，占总学分的45.63%。</p> <p>4. 专业课总学分为110学分，其中专业基础课程24学分，专业核心课程27学分，集中实践环节39学分，专业拓展（选修）课程20学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的18.18%。</p>							

表2 工商管理本科专业（校企合作）指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0020	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	64	32	32		3								考试
	jw-0001	劳动教育 Labor Education	1	32	8	24				1						考试 考查
	zf-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考试
	my-0002	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	64	32	32			3							考试
	my-0003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	64	32	32				3						考试
	my-0021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	64	32	32				3						考试
	my-0023	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3	48	48						3					考试
	my-0005 my-0006 my-0007 my-0008 my-0009 my-0010 my-0011 my-0012	形势与政策 Situation an Policies	2	64		64		0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	dw-0001 dw-0002 dw-0003 dw-0004	大学英语 College English	10	224	96	128		3	3	2	2					考试



	ty-0001 ty-0002 ty-0003 ty-0004	公共体育 Physical Education	4	160		32+128	1	1	1	1					考查
	cy-0001	大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students	1	32		32	1								考查
	xs-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	1	32		32	1								考查
	xs-0002	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College Students	1	32		32	1								考查
	xs-0003	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	148	32	2周+4	4								考查
	合计		40	1044	328	716	14.25	8.25	10.25	6.25	0.25	0.25	0.25	0.25	
专业 基础 平台 课程	sx-0005	高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1	4	64	64		4								考试
	jg-0-1001	管理学 Management	4	64	64		4								考试
	sx-0006	高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2	4	64	64			4							考试
	jg-0-0002	管理经济学 Management Economics	3	48	48			3							考试
	jg-0-0003	经济法 Economic Law	3	48	48			3							考试
	sx-0007	线性代数 Linear Algebra	3	48	48				3						考试
	sx-0009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48					3					考试
	合计		24	384	384		8	10	3	3					
平台 核心	jg-0-0004	统计学基础 Statistics	3	48					3						考查

	jg-2-0028	市场营销学 Marketing	3	48	32	16				3					考试
	jg-2-0006	组织行为学 Organizational Behavior	3	48					3						考查
	jg-2-0029	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	32	16				3					考试
	jg-2-0030	生产运作管理 Production Operation Management	3	48	32	16				3					考试
	jg-2-0031	企业战略管理 Strategic Management	3	48	32	16					3				考试
	jg-2-0032	信息管理学 Information Management	3	48	32	16					3				考查
	jg-3-0033	会计学 Accounting	3	48	32	16					3				考查
	jg-4-0034	财务管理学 Financial Management	3	48	32	16					3				考试
	合计		27	432					9	6	12				
专业选修平台课程	jg-0-0007	政治经济学 Political Economy	2	32					2						考查
	jg-0-0035	Office操作 Office Application	2	32	16	32							2		考查
	jg-0-0018	SPSS实战与统计思维 SPSS practice and statistical thinking	2	32					2						考查
	jg-0-0019	问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice	2	32					2						考查
	jg-0-0021	Stata数据分析与应用 Data Analysis with Stata	2	32					2						考查
	jg-2-0012	商业思维导图应用 Business Mind Mapping Applications	2	32					2						考查

jg-2-0014	电子商务与数据分析 E - commerce and data analysis	2	32						2						考查
jg-2-0036	商务礼仪 Business Etiquette	2	32	16	32								2		考查
jg-0-0050	创业管理 Entrepreneurship Management	2	32							2					考查
jg-0-0016	市场调查与预测 Market research and Forecast	2	32							2					考查
jg-0-0020	Python数据分析实战 Data Analysis with Python	2	32							2					考查
jg-1-0011	跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	2	32							2					考查
jg-2-0016	物流与供应链管理实务 Logistics and supply chain management practices	2	32							2					考查
jg-3-0017	商业报告撰写实务 Business Report Writing Practice	2	32							2					考查
jg-2-0037	演讲与沟通 Speech and Communication	2	32	16	32								2		考查
jg-3-0026	网店运营 Online Store Operation	2	32							2					考查
jg-0-0017	基于Excel的商务与经济统计 Business Statistics with Excel	2	32								2				考查
jg-1-0012	跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing	2	32								2				考查
jg-1-0013	跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics	2	32								2				考查
jg-2-0019	人力资源与社会保障法案例实训 Human resources and social security law case studies	2	32								2				考查

	jg-2-0020	工作分析与岗位评价 Job analysis and position evaluation	2	32	32						2				考查
	jg-3-0002	营销策划 Marketing Planning	2	32	32						2				考查
	jg-2-0021	招聘与录用 Recruitment and recruitment	2	32	32							2			考查
	jg-2-0022	素质测评与职业发展 Quality assessment and career development	2	32	32							2			考查
	jg-2-0023	培训与开发 Training and Development	2	32	32						2				考查
	jg-2-0024	绩效管理与量化考核 Performance management and quantitative assessment	2	32	32							2			考查
	jg-2-0038	企业文化建设实务 Practice of enterprise culture	2	32	16	32							2		考查
	jg-2-0026	薪酬管理实务 Remuneration management practice	2	32	32							2			考查
	jg-3-0004	网络营销 Internet Marketing	2	32	32							2			考查
	jg-2-0039	面试技巧 Interview Skills	2	32	16	32							2		考查
	jg-0-0014	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	32									2		考查
合计（规定选修）			20						20	20	26	24	12		
公共选修模		人文素质类	≧2												考查
		科学素养类	≧2												考查
		艺术审美类	≧2												考查

块		创新创业类	≧2												考查
	合计（规定选修）		10												考查
集中实践环节	jg-2-0040	职业生涯规划 Career Plan	1				1								考查
	jg-2-0041 jg-2-0042	专业认知实习（I、II） Professional Cognitive Internship	4					2		2					考查
	jg-2-0043	专业创新设计 Professional Innovative Design	2									2			考查
	jg-2-0044 jg-2-0045	商战沙盘综合实训（I、II） Commercial Sandbox Comprehensive Training	4						2		2				考查
	jg-2-0046 jg-2-0047	VBSE综合模拟实训（I、II） VBSE Comprehensive Simulation Training	4							2		2			考查
	jg-2-0048	顶岗实习 Post practice	8										8		考查
	jg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8											8	考查
	jg-0-0027	毕业论文 Graduation Thesis	8											8	考查
	合计		39				1	2	2	4	2	4	8	16	
总计			160												

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

表3 工商管理本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀与身体素质。	√				
2. 掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。				√	
3. 掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代企业管理中组织战略管理、人力资源管理、市场营销管理、生产运作管理、信息系统管理等相关管理职能的基本理论、应用技能和操作工具。		√		√	
4. 掌握企业管理定性、定量的数据分析方法；具备利用基本的数据分析工具，结合工商管理的基本知识解决企业管理实际问题的综合能力。		√	√	√	
5. 掌握商业数据分析、数字人力资源管理等职业与岗位相关的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。		√	√	√	
6. 具备综合运用所学专业知识分析和解决工商管理现实问题与自身职业发展所需的研究精神、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。	√				√
7. 具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、信息收集与整理、商业报告与建议撰写能力。	√				√

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表4 工商管理本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

<div>毕业要求</div> <div>教学环节</div>	毕业要求1			毕业要求2					毕业要求3					毕业要求4				毕业要求5						毕业要求6			毕业要求7			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	4.6	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4
思想道德与法治	√	√																												
劳动教育	√	√																												
国家安全教育	√	√																												
中国近现代史纲要	√																													
马克思主义基本原理	√																													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√																													
形势与政策	√																													
大学英语				√				√																						
公共体育			√																											
大学生创业教育																									√					
大学生心理健康教育			√																									√		
大学生职业发展与就业指导		√																								√				
军事理论与训练	√		√																											
高等数学III-1					√																									

高等数学III-2					√																								
线性代数					√																								
概率论与数理统计					√																								
管理学									√																				
经济法										√																			
管理经济学									√																				
人力资源管理											√																		
企业战略管理											√																		
统计学基础											√		√																
生产运作管理											√																		
信息管理学											√																		
组织行为学											√																		
财务管理												√																	
市场营销学											√																		
会计学												√																	
商业分析导论																	√												
商业思维导图应用																	√											√	
基于Excel的商务与经济统计																		√											





绩效管理与量化考核																					√									
企业文化建设实务																					√									
薪酬管理实务																					√									
劳动关系管理与沟通																					√									
商业报告撰写实务																													√	
创新思维与创业																								√						
网店运营																					√									
网络营销																					√									
营销策划																					√									
跨境电子商务导论																					√									
跨境电商营销																					√									
跨境电商物流																					√									
金融学实务																					√									
财务岗位分工实训																					√									
财务分析实训																					√									
演讲与沟通																												√		
商务礼仪																												√		

文献检索与论文写作															√														
Office操作						√																							
经济数学					√																								
专业英语				√																									
政治经济学																						√							
经济学提高										√																			
管理学提高									√																				
行政能力测试																							√						
申论																							√						
面试技巧																							√						
劳动教育		√	√																										
职业生涯规划																							√						
专业认知实习																√							√						
专业创新设计															√	√													
VBSE创新创业实训																√													
商战沙盘综合实训																√													
VBSE综合模拟实训																√													
毕业实习																√					√								

毕业论文															√	√	√											√		√	√
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	---

说明：1. 表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”

2. 矩阵应覆盖所有教学环

