

国际经济与贸易（数字贸易）本科专业(专业代码：020401)

人才培养方案

〈人文社科（非师范）类〉

一、专业简介

德州学院国际经济与贸易专业设立于2004年，属于经济与贸易类。国际经济与贸易专业基础扎实，从2004年开始招收本科学生，每年均有招生，至今已有10余届毕业生，近三年平均每年本科生招生人数53人。国际经济与贸易专业被德州学院划归为A类鼓励性专业，是德州学院校级重点专业、首批校级专业综合改革试点专业。本专业师资力量雄厚，专业教学团队结构合理，整体素质水平高，现有专职教师19人，其中，教授及副教授7人，讲师12人；博士12人，硕士7人，专业课教师硕博比例达到100%，博士占比63%。承担国家社科课题一项、教育部课题2项、山东省社科规划课题8项，其他市厅级课题若干。具有硕士导师资格的教师3人。

二、培养目标

本专业紧密结合国家和地方经济与贸易发展现状及未来发展趋势要求，实时跟踪相关产业发展政策，以服务地方经济为己任，以建设高水平应用型大学为指导方针，以努力培养践行社会主义核心价值观、具有良好思想品德和道德修养，并且具有国际化视野的数字贸易专业人才为宗旨。通过4年的本科专业学习，学生熟悉国际通行的经贸规则，对数字化贸易运行机制和发展规律有较为深刻的理解，熟悉数字贸易业务流程和操作规范，能够胜任国际贸易领域及相关领域的运营与管理岗位。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

1. 熟练掌握外文文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有较强的研究性工作能力。熟悉现代信息技术，包括大数据、云计算、人工智能等技术在数字贸易中的应用。
2. 具有良好的英语（不限）听、说、读、写、译基本能力，能够熟练运用外语独立开展对外经贸交流与业务工作。
3. 熟悉企业数字贸易运作模式与流程，熟练掌握国际商务谈判、贸易单证制作、国际物流、国际结算、报关报检等业务操作规程，具备较强的跨境电商业务开展能力、数据分析能力、外贸单证缮制和国际结算能力。
4. 熟悉各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用网上店铺运营工具。能够合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；具有电商数据分析能力，对行业及产品的市场需求和供给趋势能够有较为准确的预测和判断能力。
5. 熟练掌握国际市场调研方法和工具，能正确做出营销决策，具有较强的独立开

展国际市场业务拓展能力。

6. 熟悉本国贸易数字化发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。

三、毕业要求

（一）毕业要求

1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。

2. 在经济与贸易理论方面获得系统性训练，体现出一定的专业理论素养和学术研究潜质，了解国家和地区对外贸易发展现状与趋势，熟悉产业政策，成为具有较强可持续发展能力、国际化视野和创新精神的外贸人才。

3. 通晓一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能熟练查阅专业外文文献资料，表现出较强的涉外经贸沟通能力和市场调研能力。掌握国际经济与贸易的基本理论和分析方法，了解国际经济贸易的理论前沿，具有较为广阔的国际化视野；具备数字贸易的基本理论基础，了解国际商法适用规则，了解企业数字贸易运作模式与流程，了解国际商务谈判、贸易单证制作、国际物流、国际结算、报关报检等业务操作规程，具备一定的跨境电商业务开展能力、数据分析能力、外贸单证缮制和国际结算能力。

4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的关键节点，能针对具体问题提出优化思路。通晓网上店铺运营工具。能够合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；具有电商数据分析能力，对行业及产品的市场需求和供给趋势能够有较为准确的预测和判断能力。

5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。

6. 了解本国和地区贸易数字化发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易数字化规则与惯例。

7. 具有良好的团队协作和一定的管理能力，能够成为国际贸易领域的应用型骨干人才。

8. 通过认知实习、专业实训、毕业论文设计及毕业实习等一系列实践活动，对相关专业领域具有一定的实践认知能力。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图见表5。

（二）毕业要求指标点分解

表1 毕业要求指标点对应关系表

本专业毕业要求	具体指标点
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。	1.1 具备较高的思想政治理论素养，具备较好的思想道德素质
	1.2 具有良好的科学文化素质、人文素养和健康的身体素质
	1.3 具备具有较强的敬业精神和良好的职业素养

2. 在经济与贸易方面获得系统性训练，体现出一定的专业理论素养和学术研究潜质，了解国家和地区对外贸易发展现状与趋势，熟悉产业政策，成为具有较强可持续发展能力、国际化视野和创新精神的外贸人才。	2.1 掌握经济学的理论和方法
	2.2 掌握外文文献检索、资料查询的基本方法
	2.3 能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，体现出一定的学术研究潜质。熟悉现代信息技术，包括大数据、云计算、人工智能等技术在数字贸易中的应用。
3. 通晓一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能熟练查阅专业外文文献资料，具有较强的涉外经贸沟通能力和市场调研能力。掌握国际经济与贸易的基本理论和分析方法，了解国际经济贸易的理论前沿，具有较为广阔的国际化视野；具备数字贸易的基本理论基础，了解国际商法适用规则，了解企业数字贸易运作模式与流程，了解国际商务谈判、贸易单证制作、国际物流、国际结算、报关报检等业务操作规程；具备一定的跨境电商业务开展能力、数据分析能力、外贸单证缮制和国际结算能力。	3.1 具有良好的外语听、说、读、写、译基本能力，能熟练查阅专业外文文献资料，具有较强的涉外经贸沟通能力和市场调研能力。
	3.2 掌握国际经济与贸易的基本理论和分析方法，了解国际经济贸易的理论前沿，具有较为广阔的国际化视野
	3.3 具备数字贸易的基本理论基础，了解国际商法适用规则，了解企业数字贸易运作模式与流程，了解国际商务谈判、贸易单证制作、国际物流、国际结算、报关报检等业务操作规程，
	3.4 具备一定的跨境电商业务开展能力、数据分析能力、外贸单证缮制和国际结算能力。
4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的关键节点，能针对具体问题提出优化思路。通晓网上店铺运营工具。能够合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；具有电商数据分析能力，对行业及产品的市场需求和供给趋势能够有较为准确的预测和判断能力。	4.1 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的关键节点，能针对具体问题提出优化思路。。
	4.2 通晓网上店铺运营工具。能够合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势。
	4.3 具有电商数据分析能力，对行业及产品的市场需求和供给趋势能够有较为准确的预测和判断能力。
5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。	5.1 具备国际市场调研能力
	5.2 具备国际营销策略选择的能力
	5.3 具备国际市场业务拓展的能力
6. 了解本国和地区贸易数字化发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。	6.1 熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律、法规
	6.2 掌握国际贸易规则与惯例，熟悉国际贸易相关法律、法规
7. 具有良好的团队协作和一定的管理能力，能够成为国际贸易领域的应用型骨干人才。	7.1 具有较强的学习能力、语言表达能力，熟练运用外语进行跨文化交流能力以及计算机和信息技术应用能力
	7.2 具有较强的沟通协调能力
8. 通过认知实习、专业实训、毕业论文设计及毕业实习等一系列实践活动，对相关专业领域具有一定的实践认知能力。	8.1 并熟悉就业环境，巩固其在课堂上所学书本知识
	8.2 加深对国际贸易实务的基本概念、基本原理和基本技能的理解

说明：1.每个专业须根据自身特点，按照上述原则进行毕业要求指标点的分解，指标点数量可自行设定。

2.每个指标点都应有充分的教学活动来支持。

四、课程设置

（一）主干学科

经济学、管理学

（二）核心课程

政治经济学（48学时）、微观经济学（64学时）、宏观经济学（64学时）、统计学（48学时）、国际贸易理论（48学时）、国际贸易实务（48学时）、专业英语（48学时）、国际结算（48学时）、跨境电商管理与运营（48学时）、WTO规则与实务（32学时）、国际金融理论与实务（48学时）、计量经济学（48学时）、数字贸易概论（32学时）和数字贸易规则（32学时）。

（三）主要实践性教学环节

专业认知实习、专业创新设计、数字贸易综合实训、数字贸易岗位分工实训、外贸从业实训、毕业实习、毕业论文（设计）等。

（四）各环节学时学分比例

1. 通识教育课程

（1）通识必修课程：41学分

表2 公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程编号	课程名称	总学分	各学期周学分配								考核方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
通识必修课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	3								考试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3		3							考试
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3			3						考试
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3			3						考试

my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3				3						考试
my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035	形势与政策 Situation and Policies	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	3	3	1.5	1.5						考试
gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	1	1	1	1						考查
jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1			1							考查
xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	2									考查
xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	1									考查
xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1						1				考查
fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1		1								考查
jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1		1								考查
xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	4									考查
合计		41	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25		

(2) 通识选修课程（至少选修10学分）

通识选修课程分为“四史”类（1学分）、人文素质类（2学分）、科学素养类（2学分）、美育类（2学分）、创新创业类（1学分）、“大学语文”（1学分）、国际视野类（2

学分) 七个模块。其中“四史类”、“美育类”、“创新创业类”课程及“大学语文”为限选，美术学院、音乐学院学生“美育类”课程非限选。另外，人文社科类专业学生须选修1门科学素养类课程，本科学生在校期间须修满10学分。

2. 学时与学分

国际经济与贸易（数字贸易）本科专业修读总学分为160学分。

理论教学课每16学时计1学分；课内实践（含实验、上机等）每 16 学时或32学时计 1 学分，单独设课的实验、实训、上机课按 32 学时计 1 学分。

国际经济与贸易（数字贸易）本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表6。

五、修读要求

（一）修读年限与授予学位

本科基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予经济学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表3 国际经济与贸易（数字贸易）本科专业学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	988	532	456	41	27	14	25.63%
	公共选修模块	选修	160	160		10	10		6.25%
专业教育课程	专业基础课程	必修	448	448	0	28	28		17.50%
	专业核心课程	必修	480	480	0	30	30		18.75%
	专业拓展课程（专业选修课程）	选修	400	400	0	25	25		15.63%
集中实践环节		必修	32+26 周		32+26 周	26		26	16.250%
合计			2508+26 周	2020	488+26 周	160	120	40	100%
学分比例说明		1.本专业总学分为 160 学分。 2.公共基础平台 41 学分，公共选修模块 10 学分。 3.本专业实验实践学分合计 40 学分，其中公共基础平台 14 学分，集中实践环节 26 学分，占总学分的 25%。 4.专业课总学分为 109 学分，其中专业基础课程 28 学分，专业核心课程 30 学分，集中实践环节 26 学分，专业选修课程 25 学分。专业选修课程学分占专业课总学分的 15.63%。							

表 4 国际经济与贸易（数字贸易）本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式	
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共基础平台课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	48	32	16		3								考试	
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	48	32	16			3							考试	
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	32	16				3						考试	
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	32	16				3						考试	
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3	48	48						3					考试	
	my-0029 my-0030	形势与政策 Situation and Policies	2	64	16		48	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	wy-0001wy-0002	大学英语 College English	9	208	80	128		3	3	1.5	1.5					考试	

	gt-0001 gt-0002	公共体育 Physical Education	4	144	128	16		1	1	1	1					考查
	jwc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	32	32			2								考查
	xsc-0001	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	16	16			1								考查
	xsc-0002	大学生就业指导 Career guidance for college students	1	16	16								1			考查
	xsc-0003	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考查
	fx-0001	劳动教育 Labor Education	1	16	16					1						考查
	jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1	32			32		1							考查
	xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	204	36	3 周 (168)		4								考查
	公共基础平台课程合计（必修）		41	988	532	376	80	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	
专业基础平台课程	sx-0005	高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1	4	64	64			4								考试
	sx-0006	高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2	4	64	64				4							考试
	sx-0007	线性代数 1 Linear algebra 1	3	48	48						3					考试
	sx-0009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48					3						考试
	jg-1-0001	政治经济学 Political economics	3	48	48			3								考试

	jg-1-0002	微观经济学 Microeconomics	4	64	64				4							考试
	jg-1-0003	宏观经济学 Macroeconomics	4	64	64					4						考试
	jg-0-0028	统计学 Statistics	3	48	48						3					考试
	专业基础课合计（必修）		28	448	448			7	8	7	6					
专业核心课	jg-1-0004	国际贸易理论 International Trade Theory	3	48	48					3						考试
	jg-1-0005	国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	48					3						考试
	jg-1-0085	经贸专业英语 Economic and trade English	3	48	48						3					考试
	jg-1-0007	国际结算 International Settlement	3	48	48						3					考查
	jg-1-0008	计量经济学 Econometrics	3	48	48							3				考查
	jg-1-0075	跨境电商管理与运营 Cross Border E-commerce Management and Operation	3	48	48								3			考查
	jg-1-0080	国际商法 International Business Law	2	32	32							2				考查
	jg-1-0031	WTO 规则与实务 WTO Rules and Practice	2	32	32							2				考查
	jg-4-0052	国际金融理论与实务 Theory and Practice of International Finance	2	32	32								2			考查
	jg-1-0088	数字贸易概论 Introduction to digital trade	3	48	48				3							考试
	jg-1-0062	数字贸易规则 Digital trade rules	3	48	48						3					考查
	专业核心课合计（必修）		30	480	480				3	6	9	7	5			
	A 专业拓展模块															
	jg-1-0081	经济法 Economic Law	2	32	32					2						考查

jg-0-0020	Python 数据分析实战 Data Analysis with Python	2	32	32							2				考查
jg-1-0011	跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	2	32	32						2					考查
jg-1-0012	跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing	2	32	32								2			考查
jg-1-0013	跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics	2	32	32									2		考查
jg-1-0021	外贸单证制作实务 Practice of Making Foreign Trade Documents	2	32	32								2			考查
jg-1-0024	外贸从业基础 Fundamentals of Foreign Trade	2	32	32							2				考查
jg-1-0025	外贸跟单员理论与实务 Basic Theories and Practice about the Foreign Trade Perform	2	32	32									2		考查
jg-1-0027	经贸英文函电与合同 Trading Correspondence	2	32	32							2				考查
jg-1-0082	国际会展策划与管理 International Exhibition planning and management	2	32	32									2		考查
jg-1-0038	报关业务理论与实务 Theory and Practice of Customs Declaration	2	32	32							2				考查
jg-1-0061	数字金融导论 Introduction to digital Finance	2	32	32									2		考查
jg-1-0067	国际服务贸易概论 International trade in services	2	32	32							2				考查
jg-1-0069	商务实用英语 Practical Business English	2	32	32							2				考查
jg-4-0025	证券投资实务 Securities Investment Practice	2	32	32									2		考查
B 职业素养模块															
jg-0-0010	行政能力测试 Administrative Ability Test	2	32	32									2		考查

jg-0-0011	申论 Claim	2	32	32									2		考查
jg-0-0012	面试技巧 Interview Skills	2	32	32								2			考查
jg-0-0014	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	32	32									2		考查
jg-0-0015	创新思维与创业 Creative Thinking and Entrepreneurship	2	32	32						2					考查
jg-2-0012	商业思维导图应用 Application of Business Mind Mapping	2	32	32						2					考查
jg-3-0018	演讲与沟通 Speech and Communication	2	32	32								2			考查
jg-1-0030	国际商务礼仪与文化 International Business Etiquette and	2	32	32								2			考查
C 数据分析模块															
jg-0-0016	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	32	32						2					考查
jg-0-0018	SPSS 实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking	2	32	32									2		考查
jg-0-0021	Stata 数据分析与应用 Stata Data Analysis and Application	2	32	32								2			考查
jg-1-0016	跨境电商数据化管理 Data Management of Cross-border	2	32	32								2			考查
jg-1-0086	商务数据分析 Business data analysis	2	32	32								2			考查
D 任选模块															
jg-1-0014	社交媒体营销 Social Media Marketing	2	32	32						2					考查
jg-1-0032	国际商务沟通与谈判 International Business Communication and Negotiation	2	32	32								2			考查
jg-1-0036	国际营销实务 International Marketing Practice	2	32	32										2	考查

	jg-1-0039	国际货运代理理论与实务 Theory and Practice of International Freight Forwarding	2	32	32							2			考查
	jg-1-0059	大数据导论 Introduction to big data	1	16	16							1			考查
	jg-1-0072	管理学 Management	2	32	32							2			考查
	jg-1-0084	财政学 Finance	2	32	32						2				考查
	jg-3-0022	消费者行为学 Consumer behavior	2	32	32							2			考查
	专业选修课程总计（规定选修）		25	400	400						2	6	7	10	
集中实践环节	jg-0000	劳动教育（公益劳动、专业劳动） Labor Education	0	32		32				0					考查
	jg-0-0023	专业认知实习 Professional Cognitive Internship	2	2 周		2 周			2						考查
	jg-1-0044	VBSE 综合实训 VBSE Training	2	2 周		2 周							2		考查
	jg-1-0064	数字贸易岗位分工实训 Digital international trade post division	2	2 周		2 周					2				考查
	jg-1-0065	数字贸易综合实训 Comprehensive training on Digital	2	2 周		2 周						2			考查
	jg-1-0083	外贸从业实训 Training in foreign trade industry	2	2 周		2 周					2				考查
	jg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8	8 周		8 周								8	考查
	jg-0-0027	毕业论文 Graduation Thesis	8	8 周		8 周								8	考查
	集中实践合计（规定必修）		26	32+2 6 周		32+1 8 周	8 周		2			4	2	2	16
公共选修		人文素质类	2												
		科学素养类	2												

	美育类	2														
	创新创业类	2														
	四史类	1														
	大学语文	1														
	国际视野类	2														
	大学生创业教育	2														
	公共选修课程合计（规定选修）	10	160	160				2	2	2	2	2				
总计		160	2508 +26 周	2020	408+ 18 周	80+8 周	21.25	23.25	24.75	24.75	19.25	18.25	12.25	16.25		

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

表 5 国际经济与贸易（数字贸易）本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。	√	√			√	√
2. 在经济与贸易方面获得系统性训练，体现出一定的专业理论素养和学术研究潜质，了解地区对外贸易发展现状与趋势，熟悉产业政策，成为具有较强可持续发展能力、国际化视野和创新精神的外贸人才。		√	√			

3. 通晓一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能熟练查阅专业外文文献资料，具有较强的涉外经贸沟通能力和市场调研能力。掌握国际经济与贸易的基本理论和分析方法，了解国际经济贸易的理论前沿，具有较为广阔的国际化视野；具备数字贸易的基本理论基础，了解国际商法适用规则，了解企业数字贸易运作模式与流程，了解国际商务谈判、贸易单证制作、国际物流、国际结算、报关报检等业务操作规程；具备一定的跨境电商业务开展能力、数据分析能力、外贸单证缮制和国际结算能力。				√	√	√
4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的关键节点，能针对具体问题提出优化思路。通晓网上店铺运营工具。能够合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；具有电商数据分析能力，对行业及产品的市场需求和供给趋势能够有较为准确的预测和判断能力。	√	√	√			
5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。	√		√	√	√	√
6. 掌握 WTO 基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。	√					
7. 具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力、 熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。			√	√	√	√
8. 通过认识实习、专业课程等相关实验实训，增强学生对社会与企业的认知能力，从而为今后的择业打下基础。	√				√	

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表 6 国际经济与贸易（数字贸易）本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

教学环节 \ 毕业要求	毕业要求 1			毕业要求 2			毕业要求 3				毕业要求 4				毕业要求 5			毕业要求 6		毕业要求 7		毕业要求 8	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2
思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Legal	√																						

Basis																									
中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	√																								
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	√																								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	√																								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	√																								
形势与政策 Situation and Policies	√																								
大学英语 College English							√																		
公共体育 Physical Education		√																							
大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students			√																						
大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students		√																							
大学生职业生涯规划 Career planning for college students			√																						
大学生就业指导 Career guidance for college students																								√	
劳动教育 Labor education	√																								
国家安全教育 National security education		√																							
智能 AI Intelligent AI																					√				

军事理论与训练 Military Theory and Training		√																				
高等数学 III-1 Advanced Mathematics III-1				√																		
高等数学 III-2 Advanced Mathematics III-2				√																		
线性代数 Linear Algebra				√																		
概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics					√																	
政治经济学 Political economics			√																			
微观经济学 Microeconomics			√																			
宏观经济学 Macroeconomics			√																			
统计学 Statistics				√								√										
国际贸易理论 International Trade Theory			√																			
国际贸易实务 International Trade Practice						√		√														
经贸专业英语 Economic and trade English						√		√									√					
国际结算 International Settlement							√	√														
计量经济学 Econometrics					√																	
跨境电商管理与运营 Cross Border E-commerce Management and Operation											√											
WTO 规则与实务 WTO Rules and Practice																√						
国际金融理论与实务 Financial Practice		√					√							√								

数字贸易概论 Introduction to digital trade						√																		
数字贸易规则 Digital trade rules																√	√	√						
经济法 Economic Law																		√						
Python 数据分析实战 Data Analysis with Python				√																				
跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce										√														
跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing											√	√	√											
跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics											√													
外贸单证制作实务 Practice of Making Foreign Trade Documents							√																	
国际商法 International Business Law																		√						
外贸从业基础 Fundamentals of Foreign Trade							√																	
外贸跟单员理论与实务 Basic Theories and Practice about the Foreign Trade Perform							√																	
经贸英文函电与合同 Trading Correspondence						√																		
国际会展策划与管理 International Exhibition planning and management						√								√										
报关业务理论与实务 Theory and Practice of Customs Declaration							√																	
数字金融导论 Introduction to digital Finance					√																			

国际服务贸易 International trade in services									√							√					
商务实用英语 Practical business English										√				√				√			
证券投资实务 Securities Investment Practice					√																
行政能力测试 Administrative Ability Test			√																		
申论 Essay			√																		
面试技巧 Interview Skills			√																		
文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing			√																		
创新思维与创业 Creative Thinking and Entrepreneurship			√									√									
商业思维导图应用 Application of Business Mind Mapping														√				√			
演讲与沟通 Speech and Communication																	√				
国际商务礼仪与文化 International Business Etiquette and Culture																	√				
市场调查与预测 Market Research and Forecast													√	√							
SPSS 实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking					√				√					√							
Stata 数据分析与应用 Stata Data Analysis and Application				√																	
跨境电商数据化管理 Data Management of Cross-border												√									
商务数据分析 Business data analysis												√		√							

财政学 Finance						√															
社交媒体营销 Social Media Marketing													√								
国际商务沟通与谈判 International Business Communication and Negotiation													√						√		
国际营销实务 International Marketing Practice														√	√						
国际货运代理理论与实务 Theory and Practice of International Freight Forwarding								√													
大数据导论 Introduction to big data																	√				
管理学 Management													√					√			
消费者行为学 Consumer behavior												√	√								
劳动教育实践	√																				
专业认知实习 Professional Cognitive Internship																			√		
专业创新设计 Professional Innovative Design																				√	
数字贸易岗位分工实训 Digital international trade post division training																			√		
VBSE 综合实训 VBSE Training																			√		
数字贸易综合实训 Comprehensive training on Digital Trade																			√		
外贸从业实训 Training in foreign trade industry																			√		
毕业实习 Graduation Internship																			√		

[illegible]

说明：1.表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”。

2.矩阵应覆盖所有教学环节。

表 7 第二课堂支撑毕业要求指标点的任务矩阵

[illegible]

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”