

工商管理本科专业（专业代码：120201K）人才培养方案

<人文社科（非师范）类>

一、专业简介

工商管理专业始建于2005年，是德州学院首批专业综合改革试点专业，经济管理学院创新创业教育特色专业。依托本专业构建的创业教育创新实验区为山东省“十二五”人才培养模式创新实验区。本专业以数智化管理和创新创业管理为特色方向。工商管理专业现有专任教师13人，其中教授、副教授7人，博士（博士后）5人，全部教师均具有硕士学位。

二、培养目标

本专业适应国家改革发展要求，立足德州、面向山东，培养适应地方经济建设需要，较系统地掌握工商管理专业的基本理论、基础方法和应用工具，具备较高职业岗位实务水平，具有高度的社会责任感、职业道德、科学素养、突出的创新创业精神和经营管理综合素质，能够在中小型企业及其它组织中从事数智化运营管理、人力资源管理、商务管理、管理咨询、市场营销等工作的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感的德智体美劳全面发展的创新性应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

- 1.具备良好的思想品德、职业道德、法律观念、专业素养。
- 2.掌握工商管理学科的基本理论和应用工具，具备工商管理专业的相关行业技能与实务操作的基本能力。
- 3.具备利用一定的数据分析技术，结合工商管理的专业知识，综合解决商业管理具体问题的能力。
- 4.具备从事企业战略管理、商务数据分析、人力资源管理、组织运营、管理咨询、市场营销等相关职业的综合能力。
- 5.具有较强的创新创业意识、自主学习意识和未来可持续发展潜力。

三、毕业要求

- 1.具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀、劳动精神、国际视野与身体素质。
- 2.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等一般性工具知识，并能在本专业学习中熟练应用。
- 3.掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代组织管理中组织战略、人力资源、市场营销、运营管理、会计与财务、管理信息系统及其他管理职能的基本理论、应用知识和操作工具。

4.掌握组织中定性、定量基本数据分析方法；具备利用基本的数据分析工具，结合组织管理的基本知识解决管理实际问题的综合能力。

5.掌握数智化商业运营、人力资源管理、市场营销、管理咨询等职业与相关岗位的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。

6.具备综合运用所学专业知识和解决组织管理现实问题与自身职业发展所需的研究能力、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。

7.具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、信息收集与整理、商业报告与建议撰写等职业素养与能力。

表1 毕业要求指标点对应关系表

本专业毕业要求	具体指标点
1.具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀、劳动精神、国际视野与身体素质。	1.1 具备较高的政治修养、深厚的家国情怀与民族情感；
	1.2 具备较高的职业道德、社会品德与劳动精神；
	1.3 具有健康心理素质与较强的身体素质。
2.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。	2.1 具有较好的听、说、读、写等外语交流能力，能够基本满足生活、学习和未来工作中的外语交流需要；
	2.2 具有高等数学、线性代数、概率论与数理统计的基础知识；
	2.3 具有熟练使用计算机办公软件的基本能力；
	2.4 能够熟练运用计算机、网络等技术手段获取所需信息；具有较好的信息筛选、评价和应用能力；
	2.5 具有利用外语、数学、计算机知识学习工商管理相关专业知识的能力。
3.掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代组织管理中组织战略、人力资源、市场营销、运营管理、会计与财务、管理信息系统及其他管理职能的基本理论、应用知识和操作工具。	3.1 掌握管理学的基础理论与知识；
	3.2 掌握经济学的基础理论与知识；
	3.3 掌握工商管理专业的基本理论与方法；
	3.4 掌握核心课程的基本理论与方法（企业战略管理、人力资源管理、运营管理、管理信息系统、市场营销学、组织行为学等）；
	3.5 了解会计学、财务管理的基本知识。
4.掌握组织中定性、定量基本数据分析方法；具备利用基本的数据分析工具，结合组织管理的基本知识解决管理实际问题的综合能力。	4.1 掌握商务经济调查与统计的基本理论与知识；
	4.2 具备一定的文献检索能力，掌握基本的商业研究方法；
	4.3 熟悉商业调查的基本原则、流程与数据分析方法；
	4.4 具备基于数据分析的综合的管理问题解决能力。
5.掌握数字化商业运营、人力资源管理、市场营销、管理咨询等职业与相关岗位的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。	5.1 了解商业数据分析的基本原理与主要方法；
	5.2 了解数字人力资源管理的基本原理与方法；
	5.3 掌握 Excel、SPSS、Stata、Python 等基本数据分析软件中的一种以上；
	5.4 掌握行业与市场分析的基本方法与流程；
	5.5 掌握人力资源管理招聘、培训、薪酬管理等基本职能的方法与

	流程。
	5.6 具备会计、国际贸易、市场营销等专业部分岗位的基本能力。
6.具备综合运用所学专业知识分析和解决组织管理现实问题与自身职业发展所需的研究能力、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。	6.1 具备较强的研究精神与团队意识与协作精神；
	6.2 具备较强的创新创业意识与思维；
	6.3 具备一定的战略思维能力、风险承受能力、机会识别能力与职业发展潜力。
7.具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、资料收集与整理、商业报告与建议撰写能力。	7.1 具备较强的语言与文字表达能力，可以进行专业的商业报告活动；
	7.2 具有较强的的人际关系沟通与协调能力，可以顺畅地与上下级与同事进行人际沟通；具有团队意识，可以融洽地与团队成员合作，可以较好地处理与团队成员的冲突与矛盾；
	7.3 具有较强的资料收集与整理能力，能够高质量地完成分析问题所需的相关资料与数据；
	7.4 具备写出具有较高水平的商业报告与建议的撰写能力

四、课程设置

（一）主干学科

管理学、经济学

（二）核心课程

管理学、管理经济学、统计学、战略管理、人力资源管理、市场营销学、组织行为学、运营管理、管理信息系统、管理运筹学、会计学、财务管理学

（三）主要实践性教学环节

劳动教育、专业认知实习、VBSE创新创业实训、大学生创新创业竞赛、VBSE综合模拟实训、学术写作实训、毕业实习、毕业论文

（四）各环节学时学分比例

1.通识教育课程

（1）通识必修课程：41 分

表2 通识必修课指导性教学计划进程

类别	课程 编号	课程名称	总 学 分	各学期周学分配								考 核 方 式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
通识必修课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	3								考 试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3		3							考 试
	my-0026	马克思主义基本原 理 Basic Principles of Marxism	3			3						考 试
	my-0027	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3			3						考 试
	my-0028	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3				3					考 试
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035	形势与政策 Situation and Policies	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考 查
	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	3	3	1.5	1.5					考 试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	1	1	1	1					考 查
	jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1			1						考 查

xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	2								考查
xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	1								考查
xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1						1			考查
fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1		1							考查
jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1		1							考查
xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	4								考查
合计		41	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	

(2) 通识选修课程（至少选修10学分）

通识选修课程分为“四史”类（1 学分）、人文素质类（2 学分）、科学素养类（2 学分）、美育类（2 学分）、创新创业类（2 学分）、国际视野类（2 学分）、“大学语文”（1 学分）、“大学生创业教育”（2 学分）八个模块。其中，“四史类”“美育类”“大学语文”“大学生创业教育”为限选，思想政治教育专业学生“四史”类课程非限选，美术学院、音乐学院学生“美育类”课程非限选，汉语言文学、汉语国际教育专业学生“大学语文”课程非限选。人文社科类专业学生须选修 1 门科学素养类课程，本科学生在校期间须修满 10 学分。

2.学时与学分

本专业总学分为160学分。

理论教学课每16学时计1学分；课内实践（含实验、上机等）每 16 学时或32学时计 1 学分，单独设课的实验、实训、上机课按 32 学时计 1 学分。

工商管理本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表6。

五、修读要求

（一）修读年限与授予学位

本科基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予管理学学士学位。

（二）毕业标准与要求

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；

参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

六、指导性教学计划安排表

表3 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比
通识教育课程	公共基础平台	必修	988	532	456	41	27	14	25.625%
	公共选修模块	选修	160	160		10	10		6.250%
专业教育课程	专业基础课程	必修	384	384		24	24		15.000%
	专业核心课程	必修	432	432		27	27		16.875%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	512	512		32	32		20.000%
集中实践环节		必修	32+26周		32+26周	26		26	16.25%
合计			2508+26周	2020	488+26周	160	120	40	100%
学分比例说明		<p>1.本专业总学分为160学分。</p> <p>2.公共基础平台41学分，公共选修模块10学分。</p> <p>3.本专业实验实践学分合计40学分，其中公共基础平台14学分，集中实践环节26学分，占总学分的25%。</p> <p>4.专业课总学分为 109 学分，其中专业基础课程 24 学分，专业核心课程 27 学分，集中实践环节 26 学分，专业选修课程 32 学分。专业选修课程学分占专业课总学分的 29.358%。</p>							

表4 工商管理本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0024	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	48	32	16		3								考试
	my-0025	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	48	32	16			3							考试
	my-0026	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	48	32	16				3						考试
	my-0027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	48	32	16				3						考试
	my-0028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Socialism with Chinese Characteristics in the Xi Jinping New Eras	3	48	48						3					考试
	my-0029 my-0030 my-0031 my-0032 my-0033 my-0034 my-0035 my-0036	形势与政策 Situation and Policies	2	64	16		48	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	wy-0001 wy-0002 wy-0003 wy-0004	大学英语 College English	9	208	80	128		3	3	1.5	1.5					考试
	gt-0001 gt-0002 gt-0003 gt-0004	公共体育 Physical Education	4	144	128	16		1	1	1	1					考查
	xsc-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	2	32	32			2								考查
	xsc-0002	大学生职业生涯规划 Career planning for college students	1	16	16			1								考查
	xsc-0003	大学生就业指导 Career guidance for college students	1	16	16								1			考查
	fx-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考查
	jwc-0001	劳动教育 Labor Education	1	16	16					1						考查
	jsj-0013	智能AI Intelligent AI	1	32			32		1							考查
	xsc-0004	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	204	36	3 周		4								考查
	合计		41	988	532	376	80	14.25	9.25	9.75	5.75	0.25	1.25	0.25	0.25	
平台专业基础课程	sx-0005	高等数学 III-1 Advanced Mathematics III-1	4	64	64			4								考试
	jg-0-0001	管理学 Management	4	64	64			4								考试

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	sx-0006	高等数学 III-2 Advanced Mathematics III-2	4	64	64				4							考试
	jg-0-0002	管理经济学 Management Economics	3	48	48				3							考试
	sx-0007	线性代数 Linear Algebra	3	48	48						3					考试
	sx-0009	概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	3	48	48					3						考试
	jg-0-0028	统计学 Statistics	3	48	48						3					考试
	合计		24	384	384				8	7	3	6				
专业核心课程	jg-2-0003	市场营销学 Marketing	3	48	48					3						考查
	jg-2-0006	组织行为学 Organizational Behavior	3	48	48				3							考查
	jg-2-0002	人力资源管理 Human Resource Management	3	48	48					3						考试
	jg-2-0052	运营管理 Operations Management	3	48	48						3					考试
	jg-3-0001	会计学 Accounting	3	48	48				3							考试
	jg-2-0051	战略管理 Strategic Management	3	48	48						3					考试
	jg-2-0050	管理信息系统 Information Management	3	48	48							3				考查
	jg-2-0008	管理运筹学 Managerial Operations Research	3	48	48							3				考试
	jg-4-0004	财务管理学 Financial Management	3	48	48							3				考试

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	合计		27	432	432				6	6	6	9				
专业选修课程	A.数据支持模块															
	jg-0-0018	SPSS 实战与统计思维 SPSS practice and statistical thinking	2	32	32							2				考查
	jg-0-0019	问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice	2	32	32								2			考查
	jg-0-0021	Stata 数据分析与应用 Data Analysis with Stata	2	32	32								2			考查
	jg-2-0014	电子商务与数据分析 E - commerce and data analysis	2	32	32							2				考查
	B.数智化管理模块															
	jg-2-0053	数智化管理导论 Introduction to digital management	2	32	32						2					考查
	jg-2-0054	数字战略 Digital Strategy	2	32	32							2				考查
	jg-2-0055	数字营销 Digital Marketing	2	32	32								2			考查
	jg-2-0017	数字化人力资源管理 Digital human resource management	2	32	32							2				考查
	C.创新创业管理模块															
	jg-2-0056	创新思维与创造力 Creative Thinking and Creativity	2	32	32					2						考查
	jg-0-0050	创业管理 Entrepreneurship Management	2	32	32					2						考查
	jg-2-0057	商业伦理 Business Ethics	2	32	32								2			考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	jg-2-0058	企业文化 Enterprise Culture	2	32	32						2					考查
	D.专业任选模块															
	jg-2-0059	物流与供应链管理 Logistics and supply chain management practices	2	32	32							2				考查
	jg-2-0012	商业思维导图应用 Business Mind Mapping Applications	2	32	32						2					考查
	jg-3-0026	网店运营 Online Store Operation	2	32	32						2					考查
	jg-2-0060	绩效与薪酬管理 Performance and Salary Management	2	32	32								2			考查
	jg-0-0012	面试技巧 Interview Skills	2	32	32						2					考查
	jg-2-0061	人力资源培训与开发 Training & Development of Human Resource	2	32	32						2					考查
	jg-2-0062	人力资源与社会保障法案例分析 Human resources and social security law case studies	2	32	32							2				考查
	jg-2-0063	质性数据分析 Qualitative Data Analyze	2	32	32								2			考查
jg-0-0020	Python 数据分析实战 Data Analysis with Python	2	32	32								2			考查	

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	jg-0-0017	基于 Excel 的商务与经济统计 Business Statistics with Excel	2	32	32							2				考查
	jg-2-0018	组织行为与领导力实训 Organizational behavior and leadership training	2	32	32							2				考查
	jg-2-0064	领导学 Leadership Science	2	32	32								2			考查
	jg-2-0065	商业模式创新 Business Model Innovation	2	32	32								2			考查
	jg-2-0066	商业计划书与项目策划 Business Plan and Project Planning	2	32	32									2		考查
	jg-2-0067	管理咨询 Management Consulting	2	32	32									2		考查
	jg-2-0068	调查问卷设计与应用 Questionnaire Design and Application for Survey	2	32	32									2		考查
	jg-2-0069	公共关系与商务礼仪 Public relations and business etiquette	2	32	32										2	考查
	jg-2-0070	商业数据分析导论 Introduction to Business Data Analysis	2	32	32										2	考查
	jg-2-0071	产业组织理论 The Theory of Industrial Organization	2	32	32									2		考查
	jg-3-0002	营销策划 Marketing Planning	2	32	32						2					考查

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
	jg-4-0025	证券投资实务 Securities Investment Practices	2	32	32							2				考查
	jg-0-0013	Office 操作 Office Application	2	32	32						2					考查
	jg-3-0018	演讲与沟通 Speech and Communication	2	32	32								2			考查
	jg-2-0072	商务英语 Business English	2	32	32					2						考查
	jg-3-0025	商务谈判 Business Negotiation	2	32	32						2					考查
	jg-2-0073	商业研究方法与论文写作 Business Research Methods	2	32	32									2		考查
	jg-2-0074	企业法律实务 Enterprise legal practice	2	32	32					2						考查
	jg-2-0075	国际工商管理专业前沿讲座 Frontier lectures on International Business Administration major	1	16	16								1			考查
	jg-0-0031	食品企业运营 Operation of food enterprises	1	16	16									1		考查
	jg-0-0030	食品产业发展专题 Special topics on the development of food enterprises	1	16	16								1			考查
	合计（规定选修）			32	512	512					4	6	8	12	2	

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
集中实践环节	jg-0-0029	劳动教育实践	0	32		32				0						
	jg-0-0023	专业认知实习 Professional Cognitive Internship	2	2 周		2 周				2						考查
	jg-3-0030	VBSE 创新创业实训 VBSE Innovation and Entrepreneurship Training	2	2 周		2 周					2					考查
	jg-2-0076	大学生创新创业竞赛 College Students' Innovation and Entrepreneurship Competition	2	2 周		2 周					2					考查
	jg-3-0031	VBSE 综合模拟实训 VBSE Comprehensive Simulation Training	2	2 周		2 周						2				考查
	jg-2-0077	学术写作训练 Academic writing training	2	2 周		2 周								2		考查
	jg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8	8 周		8 周									8	考查
	jg-0-0027	毕业论文 Graduation Thesis	8	8 周		8 周									8	考查
	合计		26	32+26 周		32+26 周				2	2	2	2	2	16	
公共选修模块		人文素质类	2													
		科学素养类	2													
		美育类	2													
		大学语文	1													
		国际视野类	2													

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	实验 (上机)	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		创新创业类	1													
		四史类	1													
		大学生创业教育	2													
	合计（规定选修）		10	160	160				2	2	2	2	2			
总计			160	2508+26周	2020	408+26周	80	22.25	24.25	26.75	27.75	21.25	17.25	4.25	16.25	

方案执笔人签字：

审核人签字：

负责人审核签字：

教学单位（章）

说明：1.本表涵盖所有课程均为中英文对照，请各专业列出准确的课程翻译。

2.人文社科类本科专业修读总学分≤160 学分，人文社科类专升本专业修读总学分≤80 学分。

表 5 工商管理本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1.具备当代合格大学生所应有的政治修养、道德品质、家国情怀、劳动精神、国际视野与身体素质。	√				
2.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。				√	
3.掌握管理学、经济学基本理论与原理，掌握现代企业管理中组织战略管理、人力资源管理、市场营销管理、生产运作管理、信息系统管理等相关管理职能的基本理论、应用技能和操作工具。		√		√	
2.掌握外语、数学、计算机及信息技术应用等工具性知识，并能在本专业学习中熟练应用。		√	√	√	
5.掌握商业数据分析、数字人力资源管理等职业与岗位相关的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力。		√	√	√	
6.具备综合运用所学专业知识分析和解决工商管理现实问题与自身职业发展所需的研究精神、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。	√				√
7.具有较强的语言与文字表达、人际协调与沟通、信息收集与整理、商业报告与建议撰写能力。	√				√

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表 6 工商管理本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

毕业要求 教学环节	毕业要求1			毕业要求2					毕业要求3					毕业要求4				毕业要求5						毕业要求6			毕业要求7			
	1. 1	1. 2	1. 3	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	4. 1	4. 2	4. 3	4. 4	5. 1	5. 2	5. 3	5. 4	5. 5	5. 6	6. 1	6. 2	6. 3	7. 1	7. 2	7. 3	7. 4
思想道德与法治	√	√																												
中国近现代史纲要	√																													
马克思主义基本原理	√																													
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√																													
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	√																													
形势与政策	√																													
大学英语				√				√																						
公共体育			√																											
大学生心理健康教育			√																								√			
大学生职业生涯规划																									√					
大学生就业指导		√																								√				
劳动教育		√	√																											
国家安全教育	√	√																												
智能AI							√																							
军事理论与训练	√		√																											
高等数学III-1					√																									

高等数学III-2					√																								
线性代数					√																								
概率论与数理统计					√																								
管理学								√																					
统计学									√	√		√																	
管理经济学								√																					
人力资源管理										√																			
战略管理										√																			
管理运筹学									√	√		√																	
运营管理										√																			
管理信息系统										√																			
组织行为学										√																			
财务管理学											√																		
市场营销学										√																			
会计学											√																		
商业数据分析导论															√														
商业思维导图应用															√													√	
基于Excel的商务与经济统计					√												√												
SPSS实战与统计思维					√												√												
问卷调查数据分析实务					√										√													√	
Python数据分析实战																	√												
Stata数据分析与应用					√												√												
证券投资实务																		√											

电子商务与数据分析																			√										
数智化管理导论																	√												
数字战略												√																	
数字营销												√																	
物流与供应链管理												√																	
数字化人力资源管理																		√											
组织行为与领导力实训																				√									
人力资源与社会保障法案例分析																				√									
商业计划书与项目策划																	√												
管理咨询																	√												
调查问卷设计与应用												√															√		
公共关系与商务礼仪												√															√		
产业组织理论										√		√																	
人力资源培训与开发																				√									
绩效与薪酬管理																				√									
企业文化																				√									
商业伦理																	√												
商业模式创新																				√			√						
领导学																	√												
创新思维与创造力																							√						

创业管理																								√					
网店运营																							√						
营销策划																							√						
演讲与沟通																											√		
商业研究方法与论文写作														√															
Office操作						√																							
商务英语				√																									
商务谈判																											√		
企业法律实务	√	√																											
面试技巧																									√				
专业认知实习															√										√				
大学生创新创业竞赛														√	√														
VBSE创新创业实训															√														
学术写作训练													√	√	√	√										√		√	√
VBSE综合模拟实训															√														
毕业实习															√						√								
毕业论文													√	√	√	√										√		√	√
四史类课程	√	√	√																										
人文素质类公共选修课	√	√	√																										
科学素养类公共选修课																											√		
美育类公共选修课	√	√																										√	

创新创业类公共选修课																							√	√					
大学语文																										√	√		
国际视野类公共选修课	√																												
大学生创业教育																								√					

说明：1.表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”。

2.矩阵应覆盖所有教学环节。

表 7 第二课堂支撑毕业要求指标点的任务矩阵

毕业要求 第二课堂	毕业要求1			毕业要求2					毕业要求3					毕业要求4				毕业要求5						毕业要求6			毕业要求7			
	1. 1	1. 2	1. 3	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	2. 5	3. 1	3. 2	3. 3	3. 4	3. 5	4. 1	4. 2	4. 3	4. 4	5. 1	5. 2	5. 3	5. 4	5. 5	5. 6	6. 1	6. 2	6. 3	7. 1	7. 2	7. 3	7. 4
社交与商务礼仪																												√		
三创赛赛事规则与 优秀案例赏析						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√			√	√	√	√		√	√
中外电影史	√	√	√																											
手工结绳技法	√	√	√																											
大学生恋爱中的法 律问题规避	√	√	√																											
奥尔夫音乐律动课 堂	√	√	√																											

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

