

## 附件4

### 德州学院人才培养方案模板

#### 〈人文社科（非师范）专业〉

【国际经济与贸易本科（数字贸易）专业（专业代码：020401）  
人才培养方案—2022版】

#### 一、专业简介

德州学院国际经济与贸易专业设立于2004年，属于经济与贸易类。国际经济与贸易专业基础扎实，从2004年开始招收本科学士生，每年均有招生，至今已有10届毕业生，近三年平均每年本科生招生人数74人。国际经济与贸易专业被德州学院划归为A类鼓励性专业，是德州学院校级重点专业、首批校级专业综合改革试点专业。本专业师资力量雄厚，专业教学团队结构合理，整体素质水平高，现有专任教师16人，其中，教授及副教授7人，讲师9人；博士8人，硕士8人，专业课教师硕博比例达到100%，具有博士学位的教师8名，博士占比50%。

本专业在培养学生的创新创业能力方面成效显著，学生在全国“挑战杯”创业计划竞赛、“POCIB”全国大学生外贸从业能力大赛等国家级、省级科技文化竞赛中获奖近 600 多人次；本科生公开发表学术论文 50 余篇。近五年毕业生一次就业率90%以上，毕业生以综合素质高、基础理论扎实、实践能力强、富有创新精神和独立性、具备一定的团队合作能力而受到 省内外用人单位的欢迎。

#### 二、培养目标

本专业适应国家改革发展要求，植根德州，面向山东，融入京津冀，培养国际经济与贸易本科专业培养践行社会主义核心价

价值观、具有良好思想品德和道德修养，掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，掌握兼具传统国际货物贸易和新型跨境电子商务人才所必需的基础理论和政策法规知识，具有国际化视野，有较强的实践能力和创新创业能力。能够在经济贸易（服务领域），从事外贸工作（职业领域）的专业能力强、职业素养高，具有社会责任感和创新精神的应用型人才。

本专业学生在毕业后5年左右应达到如下目标：

1. 在经济与贸易方面获得系统性训练，成为具有较强可持续发展潜质、全球视野和创业精神的外贸人才；

2. 掌握国际经济与贸易的基本理论、基本知识和分析方法，了解国际经济贸易的理论前沿，熟悉本领域的相关法律法规，具有广阔的国际视野，具备丰富的专业知识储备和较强的职业判断能力；

3. 熟练掌握国际经济与贸易专业相关技能的操作与运用，具备处理实际问题与解决问题的能力；

4. 熟练掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写能力，能熟练查阅专业外文文献和阅读本专业外文书刊，具有较强的涉外交流能力；具有较强自学能力和把握市场行情进行外贸创业的能力。

5. 具备综合运用所学知识分析和解决实际问题的实践能力、科学研究能力、社会交往能力以及创新能力。

6. 具有良好的团队交流和一定的领导能力，能够成为企事业单位或政府职能部门的骨干实践人才。

（说明：培养目标是对该专业毕业生在毕业后5年左右能够达到的职业和专业成就的总体描述。培养目标必须符合学校定位、适应社会经济发展需要；目标分解遵循可理解、可衡量、可达成、可统摄、全覆盖的原则；语言描述尽量为动词引领，如具有、具备、掌握、拥有、能够、了解等等）

### 三、毕业要求

1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。

2. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力。

3. 具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力，了解国际贸易实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能。能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题，了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法。

4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具。提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测。

5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。

6. 掌握WTO基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律法规、法规，掌握国际贸易规则与惯例。

7. 具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力、熟

练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。

8. 通过认识实习、专业课程等相关实验实训，增强学生对社会与企业的认知能力，从而为今后的择业打下基础。

毕业要求对培养目标的支撑矩阵图见表3。

## (二) 毕业要求指标点分解

本专业毕业要求	具体指标点
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。	1. 1具备较高的思想政治理论素养，具备较好的思想道德素质
	1. 2科学文化素质和身心素质
	1. 3具备具有较强的敬业精神和良好的职业素养
2. 掌握经济学的理论和方法，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力。	2. 1掌握经济学的理论和方法
	2. 2掌握文献检索、资料查询的基本方法
	2. 3能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力
3. 具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力，了解国际贸易理论和实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能。能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题，了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法。	3. 1具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力
	3. 2了解国际贸易理论和实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能
	3. 3能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题
	3. 4了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法
4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具。提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测。	4. 1了解各大跨境电商平台的运营管理模式
	4. 2掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化
	4. 3熟练使用店铺运营工具，提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势，
	4. 4深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测；
5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。	5. 1具备国际市场调研
	5. 2具备国际营销策略选择的能力
	5. 3具备国际市场业务拓展的能力
6. 掌握WTO基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律、法规，掌握国际贸易规则与惯例。	6. 1熟悉WTO基本规则
	6. 2掌握国际贸易规则与惯例，熟悉国际贸易相关法律、法规
7. 具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力和、熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。	7. 1具有较强的学习能力、语言表达能力，熟练运用外语进行跨文化交流能力
	7. 2具有较强的沟通协调能力和

8. 通过认识实习、专业课程等相关实验实训，增强学生对社会与企业的认知能力，从而为今后的择业打下基础。	8.1并熟悉就业环境，巩固其在课堂上所学书本知识
	8.2加深对国际贸易实务的基本概念、基本原理和基本技能的理解

说明：1. 每个专业须根据自身特点，按照上述原则进行毕业要求指标点的分解，指标点数量可自行设定。

2. 每个指标点都应有充分的教学活动来支持。

## 四、课程设置

### （一）主干学科

理论经济学、应用经济学

### （二）核心课程

政治经济学（48学时）、微观经济学（64学时）、宏观经济学（64学时）、国际经济学（48学时）、国际贸易理论（48学时）、国际贸易实务（48学时）、国际结算（48学时）、经济法（48学时）、统计学基础（48学时）、金融学（48学时）、计量经济学（48学时）、财政学（32学时）、数字贸易概论（32学时）、大数据导论（16学时）、商务数据分析（16学时）。

### （三）主要实践性教学环节

专业认知实习、专业创新设计、数字贸易综合实训、数字贸易岗位分工实训、VBSE综合实训、毕业实习、毕业论文（设计）等。

### （四）各环节学时学分比例

#### 1. 通识教育课程

（1）通识必修课程：39学分

公共必修课指导性教学计划进程

类别	课程 编号	课程名称	总 学 分	各学期周学分配								考核 方式
				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
				1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础课		思想道德与法制	3	3								考试

	中国近现代史纲要	3		3							考试
	马克思主义基本原理	3			3						考试
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5				5					考试
	形势与政策	2	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	大学英语	10	3	3	2	2					考试
	公共体育	4	1	1	1	1					考查
	大学生创业教育	1				1					考查
	大学生心理健康教育	1	1								考查
	大学生职业发展与就业指导	1				1					考查
	军事理论与训练	4	4								考查
	劳动教育	1			1						考试 考查
	国家安全教育	1		1							考查
	合计	37	12.25	8.25	7.25	10.25	0.75	0.25	0.25	0.25	

## (2) 通识选修课程（至少选修10学分）

通识选修课程分为人文素质类、科学素养类、艺术审美类、创新创业类四个模块。其中，本科学生在校期间须修满10学分，每个模块至少修满2学分；专升本学生在校期间须修满4学分，艺术审美类模块必选。

## 2. 学时与学分

人文社科类本科专业修读总学分 $\leq 162$ 学分，人文社科类专升本专业修读总学分 $\leq 80$ 学分。

理论教学课每16学时计1学分；实验课、计算机上机和其它技能课等每32学时计1学分；专业实习、毕业实习、社会调查等集中进行的实践教学环节，每周计1学分；毕业论文（设计）8学分。

国际经济与贸易本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵见表4。

## **五、修读要求**

### **（一）修读年限与授予学位**

本科基本修业年限为四年，弹性修业年限为三至八年。毕业最低修读学分达到专业学分要求，符合我校学士学位授予条件者授予经济学学士学位。

### **（二）毕业标准与要求**

在学校规定的弹性修业年限内，修满人才培养方案规定的课程及实践环节学分，而且满足下列条件：思想品德考核鉴定合格；参加普通话水平测试，且达到规定标准；参加《国家学生体质健康标准》测试合格。

## 六、指导性教学计划安排表

表1 课程类型、学分及比例分配表

课程类型		课程性质	总学时	理论学时	实验实践学时	总学分	理论学分	实验实践学分	学分所占比例
通识教育课程	公共基础平台	必修	1028	344	684	39	21.25	17.75	24.074%
	公共选修模块	选修	160	160	0	10	10	0	6.17%
专业教育课程	专业基础课程	必修	448	448	0	28	28	0	17.28%
	专业核心课程	必修	432	432	0	27	27	0	16.67%
	专业拓展课程 (专业选修课程)	选修	448	448	0	28	28	0	17.28%
集中实践环节		必修	30周			30	0	30	18.52%
合计			2516	1832	684	≤162	114.25	47.75	100%
学分比例说明		<p>1.本专业总学分为 162学分；</p> <p>2.通识课程49学分，公共基础平台39学分，公共选修模块10学分。</p> <p>3.专业课总学分为 113学分，其中专业基础课程 28 学分，专业核心课程27学分，集中实践环节30 学分，专业拓展（选修）课程28学分。专业拓展（选修）课程学分占专业课总学分的 17.28%。</p>							



表2 国际经济与贸易本科专业指导性教学计划

课程类别	课程编号	课程名称 (中英文)	学分	总学时	学时分配			各学期周学分分配								考核方式
					讲授	实践	其他	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共基础平台课程	my-0020	思想道德与法治 Ideological and Nomocracy	3	64	32		32	3								考试
	jw-0001	劳动教育 Labor Education	1	32	8	24				1						考试 考查
	zf-0001	国家安全教育 National Security Education	1	16	16				1							考试
	my-0002	中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	3	64	32	32			3							考试
	my-0003	马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	3	64	32	32				3						考试
	my-0004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	96	64	32						5				考试
	my-0005、 my-0006、 my-0007、 my-0008、 my-0009、 my-0010、 my-0011、 my-0012、	形势与政策 Situation an Policies	2	64			64	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	考查
	dw-0001、 dw-0002、 dw-0003、 dw-0004	大学英语 College English	10	224	96		128	3	3	2	2					考试

ty-0001、 ty-0002、 ty-0003、 ty-0004、	公共体育 Physical Education	4	160		32	128	1	1	1	1					考查
cy-0001	大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students	1	32			32				1					考查
xs-0001	大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students	1	32			32	1								考查
xs-0002	大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College Students	1	32			32				1					考查
xs-0003	军事理论与训练 Military Theory and Training	4	148	32	2周	4	4								考查
合计		39	1028	312	296	420	12.25	8.25	7.25	10.25	0.25	0.25	0.25	0.25	
jg-1-0001	政治经济学 Political economics	3	48	48			3								考试
sx-0005	高等数学III-1	4	64	64			4								考试
jg-0-0003	经济法 Economic Law	3	48	48				3							考试
jg-1-0002	微观经济学 Microeconomics	4	64	64				4							考试
sx-0006	高等数学III-2	4	64	64				4							考试
jg-1-0003	宏观经济学 Macroeconomics	4	64	64					4						考试
sx-0007	线性代数I	3	48	48					3						考试
sx-0009	概率论与数理统计	3	48	48						3					考试
合计		28	448	448			7	11	7	3					

	jg-0-0004	统计学基础 The Foundations of Statistics	3	48	48					3					考查
	jg-1-0004	国际贸易理论 International Trade Theory	3	48	48					3					考试
	jg-1-0005	国际贸易实务 International Trade Practice	3	48	48					3					考试
	jg-1-0006	国际经济学 International Economics	3	48	48						3				考试
	jg-1-0007	国际结算 International Settlement	3	48	48						3				考查
	jg-1-0008	计量经济学 Econometrics	3	48	48							3			考查
	jg-1-0009	金融学 Finance	3	48	48							3			考试
	jg-1-0010	财政学 Finance	2	32	32							2			考查
	jg-1-0058	数字贸易概论 Introduction to digital trade	2	32	32				2						考试
	jg-1-0059	大数据导论 Introduction to big data	1	16	16					1					考试
	jg-1-0060	商务数据分析 Business data analysis	1	16	16							1			考试
	合计		27	432	432				2	10	6	9			
专业选修 (拓展)模块	jg-1-0011	跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce	2	32	32				2						考查
	jg-0-0005	经济数学 Economic Mathematics	2	32	32					2					考查
	jg-0-0006	专业英语 Specialized English	2	32	32					2					考查
	jg-0-0008	管理学提高 Management Improvement	2	32	32					2					考查
	jg-0-0009	经济学提高 Economic Improvement	2	32	32					2					考查
	jg-0-0010	行政能力测试 Administrative Ability Test	2	32	32					2					考查

jg-0-0011	申论 Claim	2	32	32					2						考查
jg-0-0012	面试技巧 Interview Skills	2	32	32					2						考查
jg-0-0013	Office操作 Office Operation	2	32	32					2						考查
jg-0-0014	文献检索与论文写作 Literature Search and Paper Writing	2	32	32					2						考查
jg-0-0015	创新思维与创业 Creative Thinking and Entrepreneurship	2	32	32					2						考查
jg-0-0016	市场调查与预测 Market Research and Forecast	2	32	32					2						考查
jg-0-0017	基于Excel的商务与经济统计 Business Statistics with Excel	2	32	32					2						考查
jg-0-0018	SPSS实战与统计思维 SPSS Practice and Statistical Thinking	2	32	32					2						考查
jg-0-0019	问卷调查数据分析实务 Questionnaire Data Analysis Practice	2	32	32					2						考查
jg-0-0020	Python数据分析实战 Data Analysis with Python	2	32	32					2						考查
jg-0-0021	Stata数据分析与应用 Stata Data Analysis and Application	2	32	32					2						考查
jg-1-0015	海外商贸平台搭建与运营 Construction and Operation of Overseas Business Platforms	2	32	32					2						考查
jg-1-0017	电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce	2	32	32					2						考查
jg-1-0022	国际商法 International Business Law	2	32	32					2						考查
jg-2-0011	商业分析导论 Introduction to Business Analysis	2	32	32					2						考查
jg-2-0013	产业经济分析 Industrial Economic Analysis	2	32	32					2						考查

jg-3-0002	营销策划 Marketing Planning	2	32	32					2						考查
jg-3-0004	网络营销 Internet Marketing	2	32	32					2						考查
jg-3-0026	网店运营 Online Store Operation	2	32	32					2						考查
jg-4-0021	金融学实务 Financial Practice	2	32	32					2						考查
jg-4-0023	财务岗位分工实训 Financial Position Training	2	32	32					2						考查
jg-4-0025	证券投资实务 Securities Investment Practice	2	32	32					2						考查
jg-4-0028	财务分析实训 Financial Analysis Training	2	32	32					2						考查
jg-1-0012	跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing	2	32	32						2					考查
jg-1-0018	跨境电商管理与运营 Cross Border E-commerce Management and Operation	2	32	32						2					考查
jg-1-0019	电子商务数据分析基础 Data Analysis Foundation of E-commerce	2	32	32						2					考查
jg-1-0021	外贸单证制作实务 Practice of Making Foreign Trade Documents	2	32	32						2					考查
jg-1-0023	国际商务单证理论与实务 Practice and Theory for Documents & Credit in International Business	2	32	32						2					考查
jg-1-0024	外贸从业基础 Fundamentals of Foreign Trade	2	32	32						2					考查
jg-1-0031	WTO规则与实务 WTO Rules and Practice	2	32	32						2					考查
jg-1-0032	国际商务沟通与谈判 International Business Communication and Negotiation	2	32	32						2					考查

jg-1-0035	中国对外贸易概论 An Introduction to Foreign Trade in China	2	32	32						2					考查
jg-1-0013	跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics	2	32	32							2				考查
jg-1-0014	社交媒体营销 Social Media Marketing	2	32	32							2				考查
jg-1-0025	外贸跟单员理论与实务 Basic Theories and Practice about the Foreign Trade Perform	2	32	32							2				考查
jg-1-0027	经贸英文函电与合同 Trading Correspondence	2	32	32							2				考查
jg-1-0030	国际商务礼仪与文化 International Business Etiquette and Culture	2	32	32							2				考查
jg-1-0037	国际贸易惯例与规则实务 Practice of Customs & Rules for International Trade	2	32	32							2				考查
jg-1-0016	跨境电商数据化管理 Data Management of Cross-border E-commerce	2	32	32								2			考查
jg-1-0020	移动电商实务 Mobile e-commerce Practice	2	32	32								2			考查
jg-1-0029	电子商务运营与管理 Ecommerce Operation and Management	2	32	32								2			考查
jg-1-0034	电子商务平台运营案例分析 Case Analysis of E-commerce Platform Operation	2	32	32								2			考查
jg-1-0036	国际营销实务 International Marketing Practice	2	32	32								2			考查
jg-1-0038	报关业务理论与实务 Theory and Practice of Customs Declaration	2	32	32								2			考查
jg-1-0039	国际货运代理理论与实务 Theory and Practice of International Freight Forwarding	2	32	32								2			考查

jg-1-0026	进出口业务实训 Import and Export Business Practical Training	2	32	32									2		考查
jg-1-0028	会展策划与管理 Exhibition planning and management	2	32	32									2		考查
jg-1-0033	电子商务平台数据化运营 Data Operation of E-commerce Platform	2	32	32									2		考查
jg-1-0040	国际货物运输与保险实务 Practice of International Trade Transportation and Insurance	2	32	32									2		考查
jg-1-0041	国际贸易保险 International Trade Insurance	2	32	32									2		考查
jg-1-0045	国际服务贸易 International trade in services	2	32	32								2			考查
jg-1-0046	初级朝鲜语 Elementary Korean	2	32	32									2		考查
jg-1-0047	初级日语 Elementary Japanese	2	32	32									2		考查
jg-1-0048	商务实用英语 Practical business English	2	32	32							2				考查
jg-1-0053	跨国公司经营与管理 Operation and management of multinational corporations	2	32	32						2					考查
jg-1-0054	消费者行为学 Consumer behavior	2	32	32						2					考查
jg-1-0055	国际经济合作 International Economic Cooperation	2	32	32						2					考查
jg-1-0056	管理学 Management	2	32	32						2					考查
jg-1-0057	商业银行经营与管理 Operation and management of commercial banks	2	32	32							2				考查
jg-1-0061	数字金融导论 Introduction to digital Finance	2	32	32				2							考查

	jg-1-0062	数字贸易规则 Digital trade rules	2	32	32				2						考查
	jg-1-0063	数字贸易与产业发展 Digital Trade and industrial development	2	32	32								2		考查
	合计（规定选修）		56	896	896			4	6	46	26	16	16	16	考查
	jg-0-0022	职业生涯规划 Career Planning	2	2周		2周		2							考查
	jg-0-0023	专业认知实习 Professional Cognitive Internship	2	2周		2周				2					考查
	jg-0-0024	专业创新设计 Professional Innovative Design	2	2周		2周				2					考查
	jg-1-0064	数字国贸岗位分工实训 Digital international trade post division training	2	2周		2周					2				考查
	jg-0-0025	商战沙盘综合实训 Commercial Sandbox Comprehensive Training	2	2周		2周							2		考查
	jg-1-0065	数字贸易综合实训 Comprehensive training on Digital Trade	2	2周		2周						2			考查
	jg-1-0044	VBSE综合实训 VBSE Training	2	2周		2周								2	考查
	jg-0-0026	毕业实习 Graduation Internship	8	8周		8周								8	考查
	jg-0-0027	毕业论文（设计） Graduation Thesis	8	8周		8周								8	考查
	合计		30	31周		31周		2		4	2	2	2	2	16
公共选修	1	人文素质类	2	32	32										考查
	2	科学素养类	2	32	32										考查



模块	3	艺术审美类	2	32	32											考查
	4	创新创业类	2	32	32											考查
	5	任选	2	32	32											考查
		合计（规定选修）	10	160	160			2	2	2	2	2				
		合计														
总计			160	3460	1776	1264	420	23.25	20.25	28.25	23.25	18.25	16.25	14.25	16.25	

方案执笔人签字：                      审核人签字：                      负责人审核签字：                      教学单位  
(章)

说明：1. 本表涵盖所有课程均为中英文对照，请各专业列出准确的课程翻译。

2. 人文社科类本科专业修读总学分≤160学分，人文社科类专升本专业修读总学分≤80学分。

表3 国际经济与贸易本科专业毕业要求与培养目标关联矩阵

培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
毕业要求						
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养。	√	√			√	√

2. 掌握经济学的理论和方法，掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够较好地运用定性定量分析方法解决实际问题，具有初步的科学研究工作能力。		√	√			
3. 具有良好的英语听、说、读、写、译基本能力，了解国际贸易理论和实务的基本知识，掌握从事进出口业务的专业知识和技能。能运用从事进出口业务的基本知识、基本方法分析解决国际贸易实务中的现实问题，了解国际货物运输方式和保险类别，理解国际贸易运输的操作过程和风险，掌握规避风险的方法。				√	√	√
4. 了解各大跨境电商平台的运营管理模式，掌握卖家从货源管理到商品销售，售后服务中的细节，针对不同问题做出相应优化。熟练使用店铺运营工具。提高学生对卖家工具的使用技巧，合理借助工具及活动平台提升店铺的搜索优势；深入研究大数据，对行业的整体需求趋势能够有相当的把控及预测。		√	√	√		
5. 具备国际市场调研、营销策略选择与实施等国际市场业务拓展能力。		√		√	√	√
6. 掌握WTO基本规则，熟悉本国贸易发展方针、政策和相关法律法规、法规，掌握国际贸易规则与惯例。		√				
7. 具有较强的学习能力、语言表达能力、沟通协调能力、熟练运用外语进行跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力。				√	√	√
8. 通过认识实习、专业课程等相关实验实训，增强学生对社会与企业的认知能力，从而为今后的择业打下基础。	√				√	

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

表4 国际经济与贸易本科专业课程体系与毕业要求指标点对应关系矩阵

教学环节	毕业要求1			毕业要求2			毕业要求3				毕业要求4				毕业要求5			毕业要求6		毕业要求7		毕业要求8	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	7.4
思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	√																						
中国近现代史纲要 Compendium of Modern Chinese History	√																						
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	√																						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	√																						
形势与政策 Situation and Policies	√																						
大学英语 College English							√																
公共体育 Physical Education		√																					
大学生创业教育 The Entrepreneurship Education for College Students			√																				
大学生心理健康教育 The Mental Health Education for College Students		√																					
大学生职业发展与就业指导 Career Development and Employment Guidance for College Students			√																				
军事理论与训练 Military Theory and Training		√																					
高等数学III-1 Advanced Mathematics III-1					√																		

高等数学III-2 Advanced Mathematics III-2					√																		
线性代数 Linear Algebra					√																		
概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics						√																	
政治经济学 Political economics					√																		
微观经济学 Microeconomics					√																		
宏观经济学 Macroeconomics					√																		
经济法 Economic Law																		√					
国际贸易理论 International Trade Theory									√														
国际贸易实务 International Trade Practice									√														
统计学基础 The Foundations of Statistics						√																	
国际经济学 International Economics					√																		
国际结算 International Settlement										√													
计量经济学 Econometrics							√																
金融学 Finance					√																		
财政学 Finance									√														
数字贸易概论 Introduction to digital trade							√																
大数据导论 Introduction to big data							√																

商务数据分析 Business data analysis								√														
经济数学 Economic Mathematics					√																	
专业英语 Specialized English																						
管理学提高 Management Improvement				√																		
经济学提高 Economic Improvement				√																		
行政能力测试 Administrative Ability Test			√																			
申论 Claim			√																			
面试技巧 Interview Skills			√																			
跨境电子商务导论 Introduction to Cross-Border E-Commerce										√												
跨境电商营销 Cross-border E-commerce Marketing											√											
跨境电商物流 Cross-border E-commerce Logistics												√										
社交媒体营销 Social Media Marketing													√									
海外商贸平台搭建与运营 Construction and Operation of Overseas Business Platforms											√											
跨境电商数据化管理 Data Management of Cross-border E-commerce				√																		
电子商务概论 Introduction to Electronic Commerce												√										
跨境电商管理与运营 Cross Border E-commerce Management and Operation													√									

电子商务数据分析基础 Data Analysis Foundation of E-commerce				√																	
移动电商实务 Mobile e-commerce Practice											√										
外贸单证制作实务 Practice of Making Foreign Trade Documents					√																
国际商法 International Business Law																	√				
国际商务单证理论与实务 Practice and Theory for Documents & Credit in International Business								√													
外贸从业基础 Fundamentals of Foreign Trade								√													
外贸跟单员理论与实务 Basic Theories and Practice about the Foreign Trade Perform								√													
进出口业务实训 Import and Export Business Practical Training									√												
经贸英文函电与合同 Trading Correspondence							√														
会展策划与管理 Exhibition planning and management							√														
电子商务运营与管理 Ecommerce Operation and Management										√											
国际商务礼仪与文化 International Business Etiquette and Culture																		√			
WTO规则与实务 WTO Rules and Practice																√					
国际商务沟通与谈判 International Business Communication and Negotiation																			√		
电子商务平台数据化运营 Data Operation of E-commerce Platform												√									

电子商务平台运营案例分析 Case Analysis of E-commerce Platform Operation													√									
中国对外贸易概论 An Introduction to Foreign Trade in China																	√					
国际营销实务 International Marketing Practice															√							
国际贸易惯例与规则实务 Practice of Customs & Rules for International Trade																	√					
报关业务理论与实务 Theory and Practice of Customs Declaration								√														
国际货运代理理论与实务 Theory and Practice of International Freight Forwarding								√														
国际货物运输与保险实务 Practice of International Trade Transportation and Insurance									√													
国际贸易保险 International Trade Insurance									√													
商业分析导论 Introduction to Business Analysis													√									
产业经济分析 Industrial Economic Analysis														√								
证券投资实务 Securities Investment Practice						√																
财务岗位分工实训 Financial Position Training																√						
金融学实务 Financial Practice																√						
财务分析实训 Financial Analysis Training															√							
营销策划 Marketing Planning													√									

网络营销 Internet Marketing												√										
网店运营Online Store Operation										√												
国际服务贸易 International trade in services									√													
初级朝鲜语 Elementary Korean										√												
初级日语 Elementary Japanese												√										
商务实用英语 Practical business English											√											
跨国公司经营与管理 Operation and management of multinational corporations										√												
消费者行为学 Consumer behavior													√									
国际经济合作 International Economic Cooperation														√								
管理学 Management													√									
商业银行经营与管理 Operation and management of commercial banks															√							
数字金融导论 Introduction to digital Finance												√										
数字贸易规则 Digital trade rules													√									
数字贸易与产业发展 Digital Trade and industrial development												√										
职业生涯规划 Career Planning			√																			
专业认知实习 Professional Cognitive Internship																				√		



专业创新设计 Professional Innovative Design																							√
数字国贸岗位分工实训 Digital international trade post division training																							√
商战沙盘综合实训 Commercial Sandbox Comprehensive Training																							√
数字贸易综合实训 Comprehensive training on Digital Trade																							√
VBSE综合实训 VBSE Training																							√
毕业实习 Graduation Internship																							√
毕业论文（设计） Graduation Thesis																							√
职业生涯规划 Career Planning					√																		

说明：1. 表中教学环节包含课程、实践环节、训练等；根据课程对各项毕业要求的关联情况，在对应位置打“√”。

2. 矩阵应覆盖所有教学环节。

